PALCO23

ENTORNO

De campo a campo: Del acuerdo de LaLiga con Disney a la vuelta del público a los estadios

La semana ha estado marcada por el acuerdo internacional más lucrativo por parte de la patronal española y por una solicitud de 230 millones de euros por parte del Grupo Mediapro al Gobierno español.

Palco23
14 may 2021 - 14:00

Semana intensa en el sector del deporte. LaLiga ha llegado a un acuerdo con Disney para que sus encuentros se vean en Estados Unidos hasta 2029, a cambio de 1.400 millones de dólares. Por otro lado, el ministro de Cultura y Deportes y la ministra de Sanidad anunciaron que el público de LaLiga y la Asociación de Clubes de Baloncesto (ACB) volverían a poder recibir público en los partidos en las comunidades autónomas que se encontrasen dentro de la fase 1. Además, el Grupo Mediapro ha solicitado al Gobierno 230 millones en ayudas, mientras que la Unión de Federaciones Europeas de Fútbol (Uefa) ha trasladado la final de la Champions League de Turquía a Portugal.

https://www.palco23.com/entorno/de-campo-a-campo-del-acuerdo-de-laliga-con-disney-a-la-vuelta-del-publico-a-los-estadios

El presente contenido es propiedad exclusiva de Palco23 Ediciones, SL, sociedad editora de Palco23.com (www.palco23.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

LUNES

GOPRO
La empresa estadounidense dispara su facturación un 70,6% y reduce pérdidas en el primer trimestre.

ADIDAS
El gigante alemán aumenta ingresos un 20% en el primer trimestre y mejora previsiones.

PELOTON
La compañía estadounidense dispara su facturación en el tercer trimestre, pero pierde 8,6 millones.

PLANET FITNESS
La facturación de la cadena de gimnasios *low cost* cae un 12,1% en el primer trimestre.

FÓRMULA 1
Liberty Media multiplica por cinco sus ingresos y reduce un 69% sus pérdidas operativas en el primer trimestre.

MARTES

CD LEGANÉS
El club *pepinero* cierra el primer semestre con unos beneficios de 13 millones de euros.

MEDIAPRO
La productora pide 230 millones en ayudas al Gobierno.

FC BARCELONA
El club azulgrana prescinde del director del Espai Barça.

JD SPORTS
El grupo británico crece con compras más allá del deporte y se hace con el multimarca Oi Polloi.

https://www.palco23.com/entorno/de-campo-a-campo-del-acuerdo-de-laliga-con-disney-a-la-vuelta-del-publico-a-los-estadios

El presente contenido es propiedad exclusiva de Palco23 Ediciones, SL, sociedad editora de Palco23.com (www.palco23.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

MIÉRCOLES

MANCHESTER UNITED
El club británico pierde un patrocinio de 200 millones de libras por su adhesión a la Superliga.

RPM-MKTG
La empresa española se refuerza en ciclismo y compra la marca Mussara.

CSD
El organismo convoca ayudas a las federaciones deportivas por 3 millones de euros.

CALLAWAY
El fabricante de equipamiento de golf dispara sus ventas un 47% en el primer trimestre tras comprar Topgolf.

JUEVES

LALIGA Y ACB
Vuelve el público a los estadios, pero sólo en los territorios que estén en fase 1.

UEFA
El organismo europeo traslada la final de la Champions League a Portugal.

OLYMPIQUE DE LYON
El club francés ingresa un 44% menos en los nueve primeros meses.

CÁDIZ CF
El equipo gaditano cierra la ampliación de capital de tres millones de euros.

VIERNES

ASICS
La compañía japonesa mejora sus previsiones para 2021 gracias a la buena evolución en el primer trimestre.

TELEFÓNICA
La compañía de telecomunicaciones advierte que será “muy racional” en la nueva

El presente contenido es propiedad exclusiva de Palco23 Ediciones, SL, sociedad editora de Palco23.com (www.palco23.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

oferta por los derechos de LaLiga.

SUPERLIGA
El proyecto de clubes avanza en su estructura jurídica: registra a Anas Laghrari como apoderado.

LALIGA
La patronal del fútbol español cobrará 1.400 millones de Disney por los derechos de televisión.

https://www.palco23.com/entorno/de-campo-a-campo-del-acuerdo-de-laliga-con-disney-a-la-vuelta-del-publico-a-los-estadios

El presente contenido es propiedad exclusiva de Palco23 Ediciones, SL, sociedad editora de Palco23.com (www.palco23.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.