

ENTORNO

De campo a campo: de los 'title rights' de 'La Peña' a los ingresos de LaLiga

Esta semana ha estado marcada por la búsqueda de un nuevo patrocinador principal que de nombre al equipo y al pabellón del Club Juventut de Badalona y por las cuentas de la competición española de fútbol que ya roza los 2.000 millones de euros.

Palco23
1 nov 2019 - 14:00



COMPETICIÓN

LALIGA ya roza 2.000 millones en ingresos por el impulso del negocio global

IRONMAN ficha talento en moda y eventos para acelerar sus ingresos en el sur de Europa

La NCAA permitirá a los atletas cobrar por sus derechos de imagen

La MLB permitirá a los fondos de inversión adquirir una participación minoritaria de las franquicias



CLUBES

LA PENYA pone en venta los 'title rights' del pabellón y el equipo para facturar seis millones de euros en 2019-2020

El REAL SPORTING prevé encadenar cinco años en beneficios y facturar 24,7 millones en 2019-2020

La AS ROMA ampliará capital en 150 millones y El INTER triplica sus pérdidas

El LEVANTE UD lanza su propia plataforma de ticketing para cazar al público internacional

El BILBAO BASKET busca socios para ampliar capital en 1,2 millones de euros



EQUIPAMIENTO

MUNICH se impone al gigante alemán Deichmann en el uso de las dos bandas

NEW BALANCE, cara y cruz en España: dispara un 21% su negocio tras la compra de Alfico pero mengua su rentabilidad

GOOGLE prepara una oferta por Fitbit para crecer en la industria de los wearables

NIKE se concentra en su propia marca y vende la surfera Hurley a Bluestar Alliance



FITNESS

BASIC-FIT recupera el pulso en España con la [apertura de dos gimnasios en Madrid](#)

METROPOLITAN da el salto al retail con la [apertura de cuatro tiendas](#) para su nueva marca de moda

Las lavanderías MR JEFF toman el [control de Entrenarme](#) para crear una cadena de gimnasios

WEARABLES al alza y entrenamiento funcional a la baja: [¿cómo son las tendencias del fitness para 2020?](#)



ENTORNO

Los CEDIDOS ganan terreno en el fútbol europeo: tres por equipo y el 11,5% de minutos

El FÚTBOL FEMENINO irá a la huelga el 16 de noviembre tras fracasar la conciliación

El CSD impulsa un programa para fomentar el deporte universitario de alto rendimiento

La ECONOMÍA ESPAÑOLA aguanta: crece un 0,4% en el tercer trimestre



MÁRKETING

ANTA gana peso internacional y vestirá a la delegación del COI hasta 2022

El 56% de los ESPAÑOLES se ha valido de la piratería para ver deportes en alguna ocasión

WANDA SPORTS amplía su consejo con un antiguo alto cargo de la Casa Blanca

La semana pasada estuvo marcada por la decisión de las jugadoras de fútbol de acudir a la huelga para desencallar la firma del convenio colectivo, y por la decisión de Nike de fichar a un consejero delegado sin experiencia en la industria de la moda, el expresidente de eBay, John Donahoe.