PALCO23

ENTORNO

De campo a campo: de los planes de Rubiales para el fútbol femenino a la 'pesca' del Sevilla FC en el Barça

Esta semana ha estado marcada por la intención de la Real Federación Española de Fútbol (Rfef) de sondear a Dazn y a los canales de la TDT para relevar a Mediapro en la Liga Iberdrola y por el fichaje del club hispalense de la ex de márketing de los *blaugrana*.

Palco23
21 jun 2019 - 16:40



COMPETICIONES

RUBIALES sondea a Dazn y los canales de la TDT para relevar a Mediapro en el fútbol femenino.

La TITAN DESERT aterriza en Norteamérica con una prueba en Baja California.

La FEDERACIÓN INTERNACIONAL DE PÁDEL y el WPT estrechan lazos y acuerdan un ránking unificado.

https://www.palco23.com/entorno/de-campo-a-campo-de-los-planes-de-rubiales-para-el-futbol-femenino-a-la-pesca-del-sevilla-fc-en-el-barca

El presente contenido es propiedad exclusiva de Palco23 Ediciones, SL, sociedad editora de Palco23.com (www.palco23.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

La falta de ACUERDO FEDERATIVO tumba el nuevo torneo global de World Rugby.



CLUBES

El SEVILLA FC ficha a la ex de márketing del Barça para potenciar su marca.

El CLUB DE CAMPO VILLA DE MADRID extiende su 'rally' de inversiones al golf tras repetir beneficios.

TEAM QUESO inicia nueva etapa: abrirá una ronda tras conseguir la plaza de 'LoL' en la Superliga Orange.

El GRANADA CF celebra el ascenso a Primera con el fichaje de Nike como patrocinador .

El presente contenido es propiedad exclusiva de Palco23 Ediciones, SL, sociedad editora de Palco23.com (www.palco23.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.



FITNESS

O2 CENTRO WELLNESS compra a Bankia el 50% de su club en Granada.

SUPERA prepara una emisión de 80 millones para refinanciar deuda y acelerar en Portugal.

FITNESS19 liquida su proyecto y 'regala' la marca a sus antiguos franquiciados.

Un EX-ATP y varios inversores lanzan la cadena de clubes 'premium' Urban Sports Activa.

El presente contenido es propiedad exclusiva de Palco23 Ediciones, SL, sociedad editora de Palco23.com (www.palco23.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.



ENTORNO

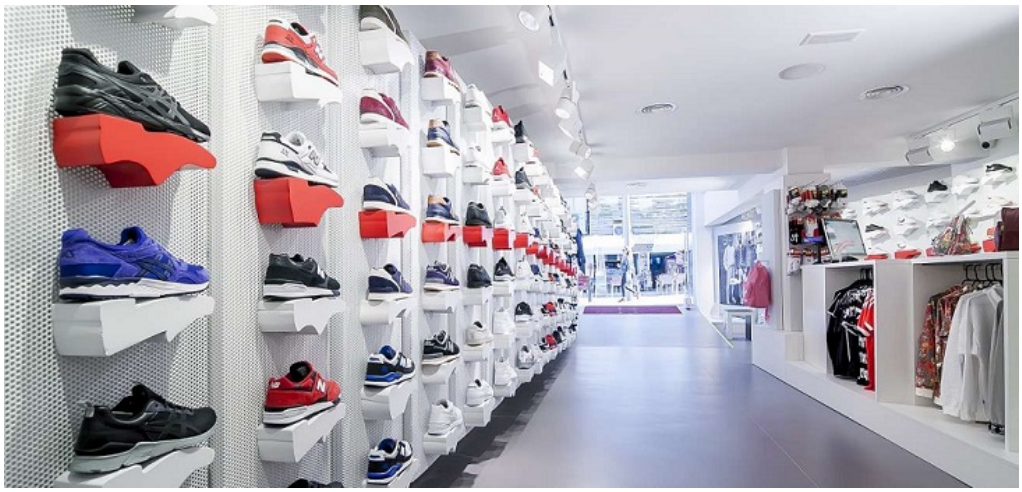
La SERIE A logra su ‘barra libre’ fiscal para competir con LaLiga y la Premier.

Remite la ‘FIEBRE’ DEL ‘RUNNING’: la participación global cae un 13% desde 2016.

La FIFA designa a Fatma Samoura como delegada general de África con el rechazo de Ceferin.

El expresidente de la Uefa MICHEL PLATINI queda en libertad sin cargos tras ser detenido por presunta corrupción.

El presente contenido es propiedad exclusiva de Palco23 Ediciones, SL, sociedad editora de Palco23.com (www.palco23.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.



EQUIPAMIENTO

La VENTA DE ARTÍCULOS DEPORTIVOS sigue al alza en España y alcanza 7.228 millones en 2018.

Los dueños del GRUPO PERALADA negocian la compra del 25% de Kelme.

ADIDAS pierde el monopolio de las tres bandas en Europa.

ASICS recorta su red de tiendas en España para apostar por nuevos formatos.

El presente contenido es propiedad exclusiva de Palco23 Ediciones, SL, sociedad editora de Palco23.com (www.palco23.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.



MÁRKETING

MEDIAPRO logra el VAR de la Copa de África tras hacerse con la Copa América.

COMPETENCIA insta a Telefónica a compensar a sus rivales por 'El Partidazo'.

TELEPIZZA renueva el patrocinio con Team Queso y se convierte en 'title sponsor'.

WILLIAM HILL lanza una ofensiva de patrocinios con siete equipos de LaLiga 1|2|3.

La semana pasada estuvo marcada por las cuentas de la Real Federación Española de Fútbol (Rfef), que espera facturar 67,48 millones de euros con el relanzamiento de Copa y Supercopa, y por la caída del 3% en las ventas del gigante francés de la distribución de artículos deportivos en España.

https://www.palco23.com/entorno/de-campo-a-campo-de-los-planes-de-rubiales-para-el-futbol-femenino-a-la-pesca-del-sevilla-fc-en-el-barca

El presente contenido es propiedad exclusiva de Palco23 Ediciones, SL, sociedad editora de Palco23.com (www.palco23.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.