PALCO23

ENTORNO

De campo a campo: del 'hub' de innovación del Barça a la alianza CaixaBank-Real Madrid

Palco23
3 mar 2017 - 18:06

Esta semana ha estado marcada por la asociación entre CaixaBank y el Real Madrid CF, así como por el lanzamiento de un 'hub' de innovación del FC Barcelona, anunciado durante el Mobile World Congress, con el objetivo de liderar la industria tecnológica en el deporte.

Florentino Pérez, presidente del Real Madrid, junto a Gonzalo Gortázar, consejero delegado de CaixaBank.

MARKETING:

Golpe de CAIXABANK en La Liga: patrocinará al Real Madrid hasta 2019-2020.

DISCOVERY compra el 20% de los canales de ciclismo Play Sports Group y su canal Eurosport lanza un canal 'mobile' de los JJOO para las operadoras de telefonía.

TELEFÓNICA renueva la cesión de los derechos del GP de España de F-1 a RTVE y TV3

https://www.palco23.com/entorno/de-campo-a-campo-de-los-patrocinios-de-bwin-y-caixabank-en-la-liga-al-hub-de-innovacion-del-barca

El presente contenido es propiedad exclusiva de Palco23 Ediciones, SL, sociedad editora de Palco23.com (www.palco23.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

.

NIKE se lanza a por el baloncesto chino con el patrocinio de la Fiba.

Atleti y Sevilla, dos de los principales clubs de La Liga, publicitarán desde ahora a Bwin.

CLUBS:

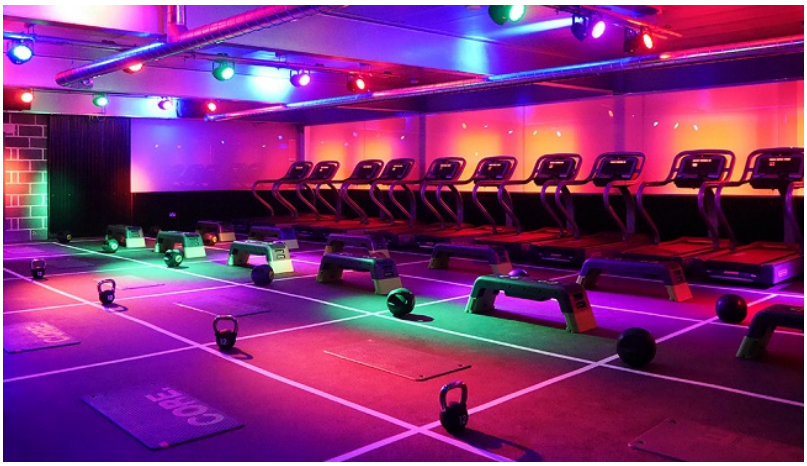
Bwin aumenta sus patrocinios en La Liga con el SEVILLA, el Valencia y el Villarreal, después de firmar la pasada semana con el Atlético.

El BARÇA aspira a liderar la industria tecnológica del deporte con el lanzamiento de su propio 'hub' de innovación.

El Ayuntamiento cifra en 276 millones el coste de las obras de mejora del Santiago Bernabéu, el estadio del REAL MADRID.

El LIVERPOOL ficha al presidente de EA Sports como nuevo CEO, después de entrar en pérdidas tras estancar ventas en 355 millones.

El presente contenido es propiedad exclusiva de Palco23 Ediciones, SL, sociedad editora de Palco23.com (www.palco23.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.



Trib3 aspira a replicar su modelo mediante franquicias para abrir 1.000 estudios en Europa.

FITNESS:

El ex director general de Anytime Fitness trae a España el 'boutique' TRIB3.

HOLIDAY GYM vuelve a acelerar en Madrid con dos nuevos gimnasios.

LOKATRAIN: el 'marketplace' de entrenadores de NY entra en España.

FITNESS19 deja de ser masterfranquicia de Brooklyn Fitboxing.

El presente contenido es propiedad exclusiva de Palco23 Ediciones, SL, sociedad editora de Palco23.com (www.palco23.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Un instante de una carrera de F-1 durante el campeonato delpasado año.

COMPETICIONES:

Liberty Media refinancia 3.000 millones de deuda de la F-1.

El GP de Rusia continuará en el calendario de la FÓRMULA 1 hasta 2025, y el de Canadá hasta 2029.

Los clubs de LA LIGA implantarán un sistema de videoanálisis táctico.

La BUNDESLIGA refuerza su presencia en China con el portal Baidu.

https://www.palco23.com/entorno/de-campo-a-campo-de-los-patrocinios-de-bwin-y-caixabank-en-la-liga-al-hub-de-innovacion-del-barca

El presente contenido es propiedad exclusiva de Palco23 Ediciones, SL, sociedad editora de Palco23.com (www.palco23.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

El estadio lleno, durante la clausura de los Juegos Olímpicos de Río de Janeiro.

ENTORNO:

El COI exigirá preservar los derechos humanos y medidas anticorrupción a las ciudades que alberguen los JJOO.

La FIFA mantiene la sanción al Sevilla FC por usar fondos de inversión al fichar.

Jorge Pérez logra el apoyo de La Liga y la CCT para luchar por la presidencia de la RFEF.

El GOBIERNO DE ARGENTINA paga 21,4 millones para rescindir su contrato de televisión con el fútbol nacional, después de que los futbolistas reclamaran 16 millones para reanudar la liga.

El presente contenido es propiedad exclusiva de Palco23 Ediciones, SL, sociedad editora de Palco23.com (www.palco23.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Garmin cerró 2016 con una facturación de 3.018 millones de dólares.

EQUIPAMIENTO:

El ‘fitness’, a un paso de superar al coche como principal negocio de GARMIN.

ZALANDO salta a la cancha: compra el retailer de moda deportiva Kickz.

FOOT LOCKER gana un 22% más y rebasa los 600 millones de beneficio en el pasado ejercicio.

Los patrocinios lastran el beneficio del dueño de KAPPA, que gana un 44% menos en 2016.

https://www.palco23.com/entorno/de-campo-a-campo-de-los-patrocinios-de-bwin-y-caixabank-en-la-liga-al-hub-de-innovacion-del-barca

El presente contenido es propiedad exclusiva de Palco23 Ediciones, SL, sociedad editora de Palco23.com (www.palco23.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Messi y Neymar, dos de los reclamos publicitarios más importantes del Barça.

La semana pasada estuvo marcada por los patrocinios que han firmado varios equipos de La Liga, como el Atlético de Madrid, el FC Barcelona y el Valencia, así como por el crecimiento de las exportaciones deportivas, que alcanzan valores máximos desde el inicio de la crisis.

https://www.palco23.com/entorno/de-campo-a-campo-de-los-patrocinios-de-bwin-y-caixabank-en-la-liga-al-hub-de-innovacion-del-barca

El presente contenido es propiedad exclusiva de Palco23 Ediciones, SL, sociedad editora de Palco23.com (www.palco23.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.