

ENTORNO

De campo a campo: De los Juegos Olímpicos sin público al relevo en Holmes Place

En la última semana, la ACB ha firmado un acuerdo de patrocinio con Toyota, LaLiga se ha aliado con MTV y Cream Real Betis ha pinchado en su ronda de financiación.

Palco23
9 jul 2021 - 14:00



Semana de turbulencias en el sector del deporte. La semana ha estado marcada por el decreto de emergencia en Tokio, que implicará que los Juegos Olímpicos se disputarán sin aficionados en las gradas. Además, Josep Viladot, consejero delegado de Holmes Place en España, abandonará la empresa después que Forus comprase diez de los gimnasios del grupo. Por otro lado, la ACB ha firmado un acuerdo de patrocinio con Toyota, el Espai Barça ha obtenido el aval judicial, LaLiga se ha aliado con MTV y Cream Real Betis ha pinchado en su ronda de financiación.

LUNES

MOTORLAND

El circuito proyecta ingresos de cinco millones en 2021 tras reducirlos un 73% en 2020.

CIRCUIT DE CATALUNYA

La entidad nombra presidente a Roger Torrent.

FC BARCELONA

El club prescinde de Guillem Graell, director del Área de Marca.

MARTES

CIRCUIT DE CATALUNYA

Montmeló se resiente por el Covid-19 y reduce un 74% sus ingresos, hasta 11 millones.

LALIGA

La competición se alía con MTV en India para acercarse al público joven.

CREAM REAL BETIS

El club pincha entre los inversores: levanta sólo el 60% de su objetivo.

FER

El Covid pasa factura a la Federación Española de Rugby: 100.000 euros en pérdidas en 2020.

MIÉRCOLES

MÁIS QUE AUGA

La cadena mejora expectativas y prevé superar un negocio de cinco millones en 2021.

HOLMES PLACE

Josep Viladot deja la dirección tras la venta a Forus.

HYROX

La competición se marca alcanzar mil participantes e ingresar 100.000 euros en

patrocinios por evento.

ACB

La entidad encuentra un sustituto para Kia y firma un acuerdo de patrocinio con Toyota.

JUEVES

SAILGP

La competición, a la caza de 240 millones de inversores para los equipos y traza un plan a 10 años.

FC BARCELONA

Aval judicial al Espai Barça.

LNFS

La liga de fútbol sala repartirá 1,4 millones entre los clubes por derechos audiovisuales en 2021-2022.

VIERNES

TOKIO 2020

Los Juegos Olímpicos se disputarán sin público en las gradas.

INTERSPORT

Los socios de España capitalizan la empresa para apoyar el plan de transformación.

PADEL VIEW

La empresa salta al mercado: inversión de 15 millones para el Dazn del pádel.

RC DEPORTIVO

El club ultima un ERE para hacer frente a la crisis.