

## ENTORNO

# De campo a campo: de los Ertes en el deporte al acuerdo para salvar el fútbol europeo

Esta semana ha estado marcada por la iniciación de Expedientes de Regulación Temporal de Empleo en las empresas deportivas y por el acuerdo de la Uefa para salvar al fútbol europeo, posponiendo la celebración de la Eurocopa para dar margen para finalizar la temporada a las ligas nacionales.

Palco23

20 mar 2020 - 14:00



## ENTORNO

El DEPORTE asume la avalancha de despidos temporales para combatir el Covid-19.

El PARO DEPORTIVO cae un 1,2% interanual antes del estallido de la crisis del coronavirus.

El DEPORTE ESPAÑOL en el exterior: 800 millones en juego por el frenazo del consumo

El COI rechaza tomar medidas drásticas y mantiene los Juegos de Tokio 2020.



## COMPETICIONES

Acuerdo para salvar al fútbol europeo: la UEFA EURO y la COPA AMÉRICA pasan a 2021 para acabar las ligas.

La FÓRMULA 1 aplaza los grandes premios de España, Holanda y Mónaco.

Plan de choque para el FÚTBOL INGLÉS: 54 millones para los clubes modestos.

ROLAND-GARROS se aplaza el torneo de mayo a septiembre y el Mutua Madrid Open se suspende por el coronavirus.



## FITNESS

SUPERA lograr colocar 70 millones en bonos a cinco años pese al Covid-19.

BASIC-FIT negocia 150 millones con la banca para afrontar el cierre por el Covid-19.

DIR y SERVIICIO-BEONE presentan Ertes tras el cierre de gimnasios por el coronavirus.

TECHNOGYM gana un 2,2% más y eleva ventas un 5,5%, hasta 668,9 millones en 2019.



## EQUIPAMIENTO

La marca deportiva PEAK entra en el sector sanitario para hacer frente a la crisis del Covid-19.

El peaje del *athleisure*: el RETAIL DEPORTIVO se aferra al fitness para no caer en la guerra de precios.

FOOT LOCKER revisa a la baja sus previsiones para 2020 tras cerrar todas sus tiendas.

ADIDAS cierra todas sus tiendas en Europa y Norteamérica por la crisis del coronavirus.



## CLUBES

Un juez ejecuta la sentencia que cede el 49% del MÁLAGA CF a la hotelera BlueBay.

El OLYMPIQUE DE LYON y la UD LAS PALMAS, los primeros en acogerse a un Erte en el fútbol.

El TOTTENHAM recorta un 39% su beneficio neto en 2018-2019 tras facturar 500 millones.

El ESPANYOL entrega el liderazgo de toda el área comercial a Antoni Alegre y firma el patrocinio regional de Irongest.





## MÁRKETING

El deporte, ante el riesgo de *mute* en el mayor pico de CONSUMO AUDIOVISUAL.

WANDA SPORTS refinancia 240 millones de dólares con Credit Suisse tras el desplome de su acción.

La FEB ficha a Finetwork como patrocinador para sus selecciones hasta 2022.

---

La semana estuvo marcada por el coronavirus, que ha provocado la suspensión de competiciones y el cierre de instalaciones deportivas, y la batalla por los derechos audiovisuales de la Champions League y la Europa League en España.