

ENTORNO

De campo a campo: de los conflictos de Rubiales al salto de Ternua Group a la moda

Esta semana ha estado marcada por las controversias del presidente de la Real Federación Española de Fútbol, que tendrá que readmitir a Mediapro en la adjudicación de la final de Copa por orden judicial y ha anunciado su intención de buscar una nueva marca que releve a Adidas en *La Roja*.

Palco23
24 may 2019 - 14:00



MÁRKETING

RUBIALES sale al mercado para romper el patrocinio de Adidas con 'La Roja'.

Un JUZGADO obliga a la Rfef a suspender la adjudicación de la Copa y admitir a Mediapro, que se adjudica el VAR para la Copa América 2019.

DAZN y MOVISTAR+ se batan por la emisión de la Copa América en España.

ISL abre su accionariado al dueño del Circuito de las Américas para acelerar en EEUU.



EQUIPAMIENTO

TERNUA GROUP salta a la moda: sella la compra de Loreak.

NIKE se adelanta en la carrera para abrir un 'flagship' en Paseo de Gracia.

La RAFA NADAL ACADEMY prepara su salto internacional: abrirá nuevas sedes fuera de Europa.

El 'BREXIT' de Joma: factura 167,7 millones gracias los patrocinios y las ventas fuera de la UE.



COMPETICIONES

LALIGA 'regatea' el efecto ascensor y bate los 10,2 millones de espectadores en la élite.

La PREMIER reparte 2.790 millones por televisión en 2018-2019 y tira del exterior para facturar 10.400 millones de euros por TV en 2019-2022.

LALIGA seguirá 'jugando al Fifa' tras renovar el patrocinio de EA Sports hasta 2024.

El ANDALUCÍA MÁSTERS vende el 'naming' a Estrella Damm y apunta a las Rolex Series en 2021.



CLUBES

El REAL MADRID recuperará 20 millones tras no probarse que recibió ayudas públicas.

La SD EIBAR confirma el fichaje de Joma como patrocinador técnico hasta 2023.

AUDI retiene el patrocinio del Bayern de Múnich por 1.000 millones en doce años.

El LIVERPOOL amplía hasta 2024 su histórico patrocinio con Carlsberg.



ENTORNO

Más TURISTAS, pero más austeros: el turismo deportivo en España rebasa los 1.400 millones de euros en 2018.

Las EXPORTACIONES DEPORTIVAS no remontan y caen un 2,6% hasta marzo.

La RFEF se da margen y amplía una semana el plazo para recibir ofertas por el VAR.

La FEB ficha como director general a un ex alto cargo del CSD.



FITNESS

CET10 ahonda en su transformación e invierte 900.000 euros en modernizar uno de sus clubes de Barcelona.

LIFE FITNESS acelera en Latinoamérica: ficha como proveedor de equipamiento de Smart Fit.

MÉTODO FENÓMENO lanza un nuevo concepto de 'boutique' para crecer en España.

EI FITNESS BRITÁNICO rebasa la barrera de los 5.000 millones de euros en ingresos.

La semana pasada estuvo marcada por la compra del 100% de la Liga de Videojuegos Profesional por parte del grupo audiovisual y la decisión del fondo HMK en dejar en el aire su inversión en el Herbalife Gran Canaria tras comprometerse a ser su patrocinador y tantear su entrada en el capital.