

ENTORNO

De campo a campo: de la apuesta millonaria de Infront por World Rugby a la ofensiva de David Lloyd en España

Los últimos siete días han estado marcados por la inversión del máximo organismo rector del rugby, que propone crear una competición de tres divisiones, con ascensos y descensos a partir de 2022 y por el desembolso de la cadena de clubes *premium*, que prevé desembolsar entre diez y doce millones de euros por cada centro, con Barcelona y Madrid como polos prioritarios.

Palco23

15 mar 2019 - 14:00

Infront y World Rugby prometen 5.800 millones en doce años con un nuevo torneo global

COMPETICIONES

INFRONT y WORLD RUGBY prometen 5.800 millones en doce años con un nuevo torneo global.

GERARD PIQUÉ ficha talento de la NBA para dirigir el área de alianzas de Kosmos Tennis.

LA VUELTA negocia con Rtve la ampliación del contrato audiovisual y apuesta por internacionalizar su recorrido.

EI FÚTBOL FRANCÉS creará un control económico tras perder 176 millones en 2017-2018.

David Lloyd invertirá entre diez y doce millones de euros en cada club que construya

FITNESS

Ofensiva de DAVID LLOYD en España: 140 millones para abrir dos clubes al año hasta 2026.

BASIC-FIT utiliza España de 'laboratorio' de sus nuevas cuotas y abrirá diez clubes hasta 2021.

FITUP cruza el Atlántico: negocia abrir un gimnasio en Miami y prepara seis aperturas en España.

SNAP FITNESS crece pese a la sequía de aperturas y factura 3,8 millones en 2018.

Lagardère Sports regresa al mercado español de la mano de un ex de Kpmg y Deloitte

Image not found or type unknown

MÁRKETING

LAGARDÈRE SPORTS regresa al mercado español de la mano de un ex de Kpmg y Deloitte.

EUROSPORT lanzará un vertical de ciclismo en España y se abre al comercio electrónico.

NIKE ficha como patrocinador de los torneos femeninos de la Uefa hasta 2021.

PHILIP MORRIS asegura que seguirá de patrocinador principal de Ferrari en 2019.

El PSG supera los 500 millones de facturación y gana 39,6 millones de euros

Image not found or type unknown

CLUBES

El PSG supera los 500 millones de facturación y gana 39,6 millones de euros.

NAVARRA avalará a Osasuna con 23 millones para reformar El Sadar.

El BAYERN de Múnich confirma su futuro acuerdo de patrocinio con BMW.

INTER y MILAN encargan a Goldman Sachs la financiación de un nuevo estadio.

El fabricante alemán de artículos deportivos aumentó su facturación hasta 21.915 millones

Image not found or type unknown

EQUIPAMIENTO

ADIDAS dispara su beneficio un 45% en 2018 y gana 1.702 millones de euros gracias al tirón de EEUU y Asia.

ATOMIC crece un 12% en España en 2018 y fija su estrategia en el alquiler de equipamiento.

HEAD crece un 4% en España de la mano del pádel y de las exportaciones.

TENCENT y ANTA compran el 94,8% de Amer Sports y amplían el plazo para llegar al 100%.

La Generalitat prevé devolver a beneficios el Circuito de Catalunya y recortar a la mitad le

Image not found or type unknown

ENTORNO

La GENERALITAT prevé devolver a beneficios el Circuito de Catalunya y recortar a la mitad las pérdidas del esquí.

LALIGA logra las primeras sentencias contra bares 'piratas' tras el despliegue de inspectores.

El PARO DEPORTIVO modera su caída y cierra febrero con 35.600 persona desempleadas.

Los PRECIOS del deporte ralentizan su crecimiento con un alza del 0,2% en febrero.

La semana pasada estuvo marcada por la búsqueda del Barça de 100 millones para lanzar un fondo de inversión en start ups y por el anuncio de la Rfef de crear una nueva liga de fútbol femenino para controlar derechos, con la Champions como baza.