

ENTORNO

De campo a campo: de las cuentas del Real Madrid a los límites salariales de LaLiga

Los últimos siete días han estado marcados por los resultados económicos del club blanco, que se mantiene en la senda del beneficio y relevó a Adidas por Fanatics en su negocio del retail. La competición de fútbol, por su parte, prevé unos ingresos de 5.000 millones de euros en 2019-2020.

Palco23
13 sep 2019 - 14:00



CLUBES

El REAL MADRID tira de 'magia' contable para asegurar la continuidad de beneficios en 2019-2020 y retira a Adidas el negocio del retail y se alía con Fanatics para relanzarlo.

BARÇA Y GIRONA lideran el techo de 3.153 millones de euros para las plantillas de LaLiga.

1 / 6

<https://www.palco23.com/entorno/de-campo-a-campo-de-los-100-millones-del-real-madrid-a-los-ingresos-de-la-liga>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Palco23 Ediciones, SL, sociedad editora de Palco23.com (www.palco23.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

MOVISTAR TEAM 'esprinta': 20 millones de ingresos en 2018 aupado por Telefónica y el femenino.

El INTER DE MILÁN vuelve a 'pescar' en LaLiga para reforzar su área comercial.



COMPETICIONES

LALIGA: los 110 'mandamientos' para facturar casi 5.000 millones y ganar otros 200 millones.

El MERCADO DE FICHAJES del fútbol sigue al alza: 6.632 millones en 2019, un 4% más.

La UEFA pagará 1,5 millones a la Rfef por emitir parte de la Primera Iberdrola en su OTT.

La FÓRMULA E acaricia la rentabilidad tras superar los 200 millones de facturación.



FITNESS

ENJOY WELLNESS invierte 8,5 millones para dar el salto a Portugal junto a un club de fútbol.

TECHNOGYM reduce un 33% su beneficio pese a facturar un 8,2% más en el primer semestre.

PELTON espera recaudar más de 1.300 millones de dólares con su salida a bolsa.

La LICITACIÓN DEPORTIVA pisa el acelerador pese a la incertidumbre política y mueve 347 millones hasta julio.



EQUIPAMIENTO

FOOT ON MARS acaricia las cuarenta tiendas con la apertura de su primer 'flagship' en Zaragoza.

IGNASI PUIG continuará en el consejo de Intersport Internacional.

JD SPORTS dispara sus ventas un 47% y gana un 2,7% más en el primer semestre.

MERRELL tira de talento interno para fichar a su nuevo director global.



ENTORNO

AGNELLI continuará al frente de la ECA hasta 2023 para definir el futuro de la Champions League.

CNMC: “La Rfef se arroga una serie de derechos que no encuentran apoyo en la norma”.

La PRODUCCIÓN de artículos deportivos remonta un 7,7% en julio de 2019.

El PRECIO del deporte y la cultura aumenta un 0,5% en agosto de 2019.



MÁRKETING

WANDA SPORTS gana 22,1 millones en el primer semestre pese a facturar un 17% menos.

KONAMI levantará un complejo de eSports en Japón para captar talentos emergentes.