

ENTORNO

De campo a campo: del fondo de inversión del Barça a la nueva liga de fútbol femenino de la Rfef

Los últimos siete días han estado marcados por la búsqueda del Barça de 100 millones para lanzar un fondo de inversión en *start ups* y por el anuncio de la Rfef de crear una nueva liga de fútbol femenino para controlar derechos, con la Champions como baza.

Palco23
8 mar 2019 - 15:30

El Barça busca 100 millones para lanzar un fondo de inversión en 'start ups'

CLUBES

El BARÇA busca 100 millones para lanzar un fondo de inversión en 'start ups'.

El REUS Deportiu, a concurso con un pasivo de 7,88 millones de euros.

La SD HUESCA 'ficha' patrimonio: 3 millones para El Alcoraz más VIP y 4 millones en su ciudad deportiva.

Movistar RIDERS amplía su cartera de patrocinadores y pone un ojo en Latinoamérica.

Los clubes de fútbol femenino elevan el pulso y adjudican a Mediapro las retransmisiones

COMPETICIONES

MEDIAPRO pagará 9 millones de euros por las retransmisiones del fútbol femenino hasta 2022.

LALIGA cierra febrero con un crecimiento del 6,6% en las gradas y 9,8 millones de fans.

La ASISTENCIA de la ACB se enfría en febrero: supera el millón de fans pero cae un 4,6%

Los TENISTAS fuerzan un cambio de liderazgo en la ATP y Chris Kermode no seguirá.

Altafit integrará los boutiques de boxeo en todos sus gimnasios de la mano de Boxing Fi

Image not found or type unknown

FITNESS

ALTAFIT invertirá un millón de euros en un club en Vitoria y suma fuerzas con Boxing Fight Clubs para desarrollar 'boutiques' en sus centros.

IGE BCN se impone al CN Atlètic Barceloneta y se adjudica la gestión de un gimnasio de 10 millones en Barcelona

BASIC-FIT dispara su beneficio hasta 17 millones tras crecer un 23% en 2018.

Las ELECCIONES animan la licitación deportiva: firma su mejor enero desde 2009.

El ministro de deportes de Emiratos Árabes apoya la investigación de Uefa al City

Image not found or type unknown

ENTORNO

La UEFA abre una investigación contra el Manchester City por posible incumplimiento del 'fair play' financiero.

Los clubes de PROLIGA piden un canon federativo para evitar la fuga de talento en el fútbol.

La FIFA recupera el pulso: 6.400 millones de dólares en ingresos y 2.740 millones en caja.

El EMPLEO deportivo crece un 5,7% en febrero y firma el segundo mejor mes de la historia.

Dazn releva a Teledeporte y se hace con la exclusiva del tenis femenino en España

Image not found or type unknown

MÁRKETING

DAZN releva a Teledeporte y se hace con la exclusiva del tenis femenino en España.

La CNMC investiga a Atresmedia y Mediaset por irregularidades en los resúmenes del fútbol.

La FIA tumba el patrocinio de Mission Winnow a Ferrari por incumplir la ley antitabaco.

NIKE negocia ser el primer patrocinador de los Juegos Olímpicos en Los Ángeles 2028.

El fabricante español de bicicletas prepara su expansión internacional en los mercados d

Image not found or type unknown

EQUIPAMIENTO

BERRIA Bike da el salto a Latinoamérica tras facturar 4,2 millones en 2018.

FOOT LOCKER duplica su beneficio en 2018 y roza los 7.000 millones de euros.

La ALIANZA de Tencent y Anta alcanza el 94% de Amer Sports.

Tres ejecutivos de ADIDAS condenados a nueve meses de prisión por pagar a

jugadores de la NCAA.

La semana pasada estuvo marcada por la presentación del informe que revela el impacto económico del fútbol profesional en España, que se duplicado en cuatro años, hasta 15.688 millones de euros, equivalente a un 1,37% del PIB y por la presentación de la plataforma OTT de Dazn, presentada de la mano de MotoGP y Euroliga.