

## ENTORNO

# De campo a campo: de las tensiones del Real Madrid con Providence al relevo de Puma como nuevo balón de LaLiga

Los últimos siete días han estado marcados por la tensión entre el fondo de inversión con el club blanco, con el que no acaba de estar satisfecho por la evolución del negocio del que participa a cambio de adelantar 50 millones anuales en cuatro temporadas, y por el fin de la alianza entre LaLiga y Nike tras 23 años.

Palco23

22 mar 2019 - 14:15

Providence ha adelantado 200 millones de euros a devolver en el cuarto año del acuerdo

### CLUBES

PROVIDENCE tensa la cuerda con el Real Madrid tras 'apostar' 200 millones en el club.

El SEVILLA FC prepara inversiones en estadio y ciudad deportiva tras el regreso de Monchi.

Canal (CA OSASUNA): "Tenemos ofertas de los bancos por el doble de lo que necesitamos para El Sadar".

TEAM INEOS: el nuevo nombre de Sky para abrir una nueva etapa.

El contrato de Nike se estimaba en más de cinco millones de euros anuales

### COMPETICIONES

LALIGA no continuará con Nike y vende su balón a Puma para los próximos años.

RIOT GAMES asciende a Alberto Guerrero para reforzar su competición europea de

'League of Legends'.

PLANETA [diseña su ofensiva en eSports](#) para España y Latinoamérica.

Nuevo 'home run' de la MLB en patrocinio: [renueva a la 'telecos' T-Mobile hasta 2023](#).

Francia fue la selección vencedora del Mundial de Rusia 2018

Image not found or type unknown

ENTORNO

El negocio de la FIFA se desplaza: los ingresos por TV en Asia superan por primera vez a Europa.

El TURISMO DEPORTIVO frena en España: mueve a 9,7 millones de extranjeros con un gasto de 12.000 millones.

Las EXPORTACIONES DEPORTIVAS rompen su racha y caen un 8% en enero.

La GENERALITAT inicia contactos con la F-1 para retener el Gran Premio de España.

Enjoy Wellness cerró 2018 con unas ventas de diez millones de euros y 45.600 clientes

Image not found or type unknown

## *FITNESS*

ENJOY WELLNESS: récord de aperturas para crecer un 50%, hasta 15 millones de euros.

ANYTIME FITNESS prepara 16 aperturas tras facturar 21 millones de euros en 2018.

PAIDESPORT CENTER se renueva: invierte 3,2 millones en mejorar sus clubes tras crecer un 5,4% en 2018.

Las DISCOGRÁFICAS reclaman 131 millones a Peloton por reproducir música sin licencia.

La compañía estadounidense de artículos deportivos volvió a incrementar sus ventas ent

Image not found or type unknown

## EQUIPAMIENTO

CHINA y el calzado elevan la facturación de Nike un 11% hasta el tercer trimestre de 2018, que se llevan el peor golpe en el mercado de las falsificaciones.

El *marketplace* RUNNICS prepara el salto a Latinoamérica tras la entrada de un nuevo inversor.

BH BIKES acelerará el negocio de Monty en Europa tras alcanzar el 100%.

DÉCIMAS, más grande y menos rentable: supera los 200 millones en ventas pero gana

sólo 8,8 millones de euros.

Los patrocinadores de la selección reafirman su compromiso con el combinado nacional

Image not found or type unknown

## MÁRKETING

LA ROJA renueva a Pelayo y Sanitas como espórsors y amplía su acuerdo con Seat a la Sub-21.

YAMAHA apuesta por el ciclismo: moto oficial de Tour, Giro y Vuelta.

AMAZON refuerza su apuesta deportiva en EEUU con el canal de la MLB.

WALT DISNEY completa la compra de 21st Century Fox a la espera de vender los canales deportivos.

---

La semana pasada estuvo marcada por la inversión del máximo organismo rector del rugby, que propone crear una competición de tres divisiones, con ascensos y descensos a partir de 2022 y por el desembolso de la cadena de clubes *premium*, que prevé desembolsar entre diez y doce millones de euros por cada centro, con Barcelona y Madrid como polos prioritarios.