

ENTORNO

De campo a campo: De las dudas sobre los JJOO al récord de Deporvillage y Tradeinn

Los dos *pure players* han presentado esta semana sus cuentas del ejercicio 2020, en el que han disparado su facturación al calor de las restricciones al comercio físico y el auge de la práctica deportiva.

Palco23

15 ene 2021 - 14:00



Una de cal y una de arena para el negocio del deporte en la última semana. Los *pure players* Deporvillage y Tradeinn han presentado esta semana sus resultados anuales, que muestran un fuerte incremento de las ventas gracias a las restricciones al comercio físico y el auge de la práctica deportiva. Los eventos y establecimientos físicos, en cambio, continúan sufriendo por el avance de la pandemia: los Gobiernos en Europa continúan ampliando las medidas y en Japón el Gobierno ha pedido ya un plan B al Comité Olímpico Internacional (COI).

LUNES

PAIDESPORT

La compañía busca dos nuevas aperturas en 2021 tras perder dos millones de euros en el año del Covid.

TERNUA

El grupo vasco cae sólo un 4% en 2020 gracias al *outdoor* y traslada a España la fábrica de México.

SPORTMADNESS

La red de franquiciados cierra el año con una facturación de 250.000 euros y busca las 25 franquicias en 2021.

NBA

La competición norteamericana se abre a la expansión con dos posibles nuevas franquicias.

-

MARTES

DREAMFIT

La cadena de gimnasios asegura 2021 y 2022 con nueve millones de deuda con aval del ICO.

McLAREN

La escudería británica asegura su entrada en la Fórmula E en 2022.

TRADEINN

La compañía de moda y equipamiento deportivo exprime la fiebre del deporte y dispara ingresos un 53% en el año del Covid-19.

DEPORVILLAGE

La empresa de ecommerce duplica ventas en 2020 y alcanza los 120 millones de euros.

JD SPORTS

El grupo británico anticipa ya el impacto del Covid-19 en 2021 y prevé elevar su beneficio hasta un 10%.

-

MIÉRCOLES

FORUM SPORT

La compañía vasca se juega el año en un mes y prepara inversión logística ante el *boom* online.

SANO CENTER

La cadena de centros de entrenamiento factura 3,5 millones y esquiva las pérdidas en 2020.

GYMAGE

La compañía española de fitness da el salto a EEUU con una apertura en Miami.

NHL

El comisionado de la liga prevé un golpe de mil millones de dólares para 2021.

LIGUE 1

La competición francesa negocia una rebaja de los sueldos de los jugadores del 30%.

JUEGOS OLÍMPICOS

Japón amplía el estado de emergencia a seis meses de los Juegos Olímpicos.

-

JUEVES

SOUTHAMPTON

El club inglés pierde 85,3 millones en la temporada 2019-2020.

LALIGA

La competición gasta 16 millones de euros en PCR y 350.000 euros en test de antígenos.

MÁS QUE AUGA

La cadena de gimnasios abrirá un nuevo centro propio en 2021 tras perder un 43% del negocio.

ANTA

El grupo chino finaliza a doble velocidad el 2020: caída con su cadena principal y crecimiento con Fila.

-

VIERNES

CE SABADELL

El club catalán formaliza la ampliación de seis millones para cumplir los requisitos del CSD.

THE GYM GROUP

El operador británico de fitness reduce sus ingresos a la mitad en 2020, que caen hasta 80 millones de libras.

VIVA GYM

La compañía agenda cuarenta nuevos centros hasta 2022 para volver al crecimiento prepandemia.

POLAR

La filial ibérica de la empresa finlandesa crece un 9% en el mercado ibérico con el aumento de la demanda en el deporte.