

ENTORNO

De campo a campo: de las cuentas del Villarreal a los planes de CR7 en el 'fitness'

Palco23

23 dic 2016 - 18:06

Esta semana ha estado marcada por las cuentas del Villarreal CF, que cerró su ejercicio 2015-2016 con un beneficio de 14,3 millones de euros, y los planes de expansión en España de los gimnasios de la alianza entre Cristiano Ronaldo y Crunch Fitness.



CLUBES:

El VILLARREAL CF retoma la senda del beneficio y gana 14,3 millones en 2015-2016 gracias a los traspasos.

El BARÇA firma su cuarto patrocinador en China con un banco de Shanghái.

El LEGANÉS invertirá 1,6 millones en instalaciones y creará un equipo femenino.

El CÓRDOBA se une a su Ayuntamiento para abrir mercado en India.



Los gimnasios Cruchh Fitness ya cuentan con experiencia en EEUU.

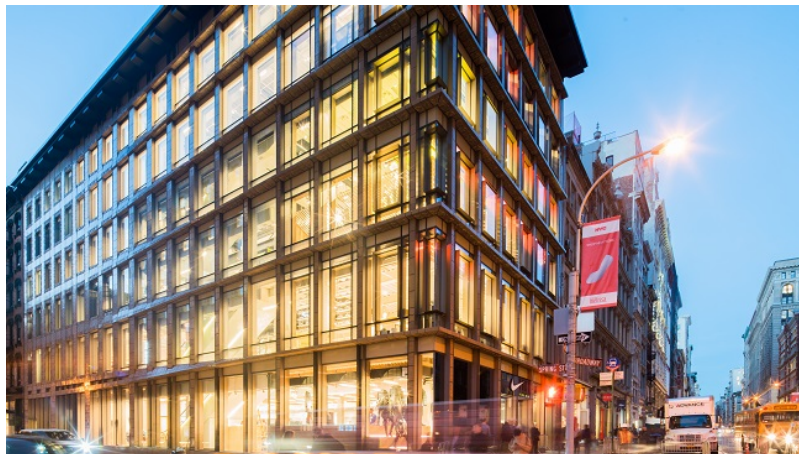
FITNESS:

Cristiano Ronaldo y CRUNCH FITNESS se lanzan a la caza de franquiciados para sus gimnasios CR7.

MCFIT vuelve a acelerar en España con seis aperturas en 2017.

VIVA GYM alcanza los veinte clubs con su primer gimnasio en Mallorca.

VIDING inaugura su primer centro en Madrid tras invertir 13 millones.



Una de las últimas tiendas de Nike abiertas este año, en el Soho de Nueva York.

EQUIPAMIENTO:

NIKE factura 17.241 millones de dólares en su primer semestre, un 7% más.

Nike coloca a un ex Puma al frente del negocio de CONVERSE en España.

INTERSPORT apuesta por el 'outlet' con dos aperturas en Barcelona y Madrid.

La estación de VALDEZCARAY sanea su balance en plena remontada de esquiadores.



Halcón Viajes también estará en la cartera de patrocinadores de la carrera del desierto.

MARKETING:

HALCÓN VIAJES sube su apuesta por las bicis con el patrocinio de la Gaes Titan Desert by Garmin.

MOVISTAR se refuerza en ciclismo con el patrocinio de La Vuelta.

EUROSPORT dobra audiencias en España gracias a Roland Garros y el Tour.

MEDIAPRO se alía con ESPN para pujar por el fútbol argentino.



La Liga ficha a Kalise.

COMPETICIONES:

LA LIGA 'le mete un gol' al verano con el patrocinio de Kalise hasta 2018.

Bilbao, candidata a 'tirar a palos' con la final de la CHAMPIONS CUP de rugby.

El OPEN DE AUSTRALIA alcanzará por primera vez los 50 millones de dólares en premios.

TOKIO 2020 rebaja su presupuesto hasta 12.100 millones de dólares.



La Selección española de baloncesto en los Juegos de Río 2016.

ENTORNO:

La FEB cerrará 2016 con un déficit de 2,4 millones, un 26% menos.

La FEDERACIÓN CATALANA DE TENIS regresa a beneficios y renueva tres años con Head.

RÍO DE JANEIRO saca a Barcelona del podio de ciudades deportivas.

Escauriaza, reelegido presidente de la FEDERACIÓN DE GOLF.



Lacompañía de música en 'streaming' Deezer firmó con Barça y Manchester United.

La semana anterior estuvo marcada por el nuevo convenio en la NBA para elevar los salarios de los jugadores, que evitará una nueva huelga como la de 2011, así como por la firma de patrocinios con el Barça y el Manchester United de la plataforma de música en *streaming* Deezer, que redobla su apuesta en el fútbol con dos de los grandes clubes europeos.