

## ENTORNO

# De campo a campo: de las cuentas del Barça a las nuevas 'ventanas' de TV de LaLiga

Esta semana ha estado marcada por la presentación de resultados del club blaugrana, cuyo beneficio ha caído un 65% en un año, y por la presentación de la oferta de Movistar+ para la próxima temporada de LaLiga, en la que también cuenta con Orange.

Palco23  
26 jul 2019 - 14:00



### CLUBES

El BARÇA reduce a la mitad el beneficio previsto tras facturar 990 millones en 2018-2019 y retrasa la inauguración del Camp Nou hasta 2024.

El REAL MADRID se lanza a la monetización de contenidos con una OTT propia.

MOVISTAR RIDERS ficha al director comercial de Grupo Zeta como nuevo CEO.

Cambio de cromos en la ACB: Pedja Savovic vuelve como director general a Bilbao y

Zaragoza ya tiene sustituto.



## MÁRKETING

MOVISTAR+ pone a trabajar sus 1.000 millones en LaLiga: partidos en #Vamos y un solo canal de carrusel y vende a Orange el fútbol por 300 millones.

WANDA SPORTS espera facturar más de 1.200 millones tras recortar un 38,4% su objetivo de recaudación con su salida a bolsa.

La RFEF saca al mercado de TV un paquete de 67 partidos de Copa con críticas de la Cnmc.

CAIXABANK 'correrá' el Maratón de Valencia los próximos tres años.



## EQUIPAMIENTO

NIKE 'se descalza' las botas: sus ventas de fútbol caen un 21,5% desde el Mundial de 2014.

VF CORPORATION crece un 6% en el primer trimestre y revisa al alza su previsión para 2019.

COLUMBIA dispara su beneficio un 77% en el primer semestre, hasta 87 millones de euros.

DEPORVILLAGE mejora previsiones en 2019 e inicia operaciones en Japón, Australia y Canadá.



## COMPETICIONES

El CIRCUITO DE BARCELONA prorroga la F-1 hasta 2020 para buscar un nuevo contrato.

LALIGA, más allá de España: Iberia firma como patrocinador en China y opta por talento interno para relevar a Fernando Sanz en Oriente Medio.

La LNFS lleva la Supercopa de fútbol sala a Guadalajara en 2019-2020.

La RYDER CUP volverá a Irlanda en 2026 tras su paso por Nueva York.





## ***FITNESS***

BASIC-FIT factura un 27% más hasta junio gracias a Francia, pero el beneficio baja a 5,8 millones.

VIVA GYM se acerca a la treintena de gimnasios en España con un nuevo centro en Barcelona.

ALTAFIT reconfigura su oferta de 'cycling' para captar nuevos abonados.

BODYTONE crece en Latinoamérica y equipará los gimnasios argentinos SportClub.



## ENTORNO

La RFEF pide 452.000 euros para el club que quiera la plaza del CF Reus en Segunda B.

Las EXPORTACIONES DEPORTIVAS vuelven a caer en mayo, hasta 330 millones de euros.

El EMPLEO DEPORTIVO frena la euforia del arranque de 2019 y cede un 3,4% hasta junio.

Los PRECIOS de la industria del deporte vuelven a estancarse en junio.

---

La semana pasada estuvo marcada por el acelerón del FC Barcelona en materia de patrocinios, con las negociaciones con Cupra aún sobre la mesa y el proyecto audiovisual en la TDT ya firmado, y por la integración de los contenidos de Eurosport en la OTT, que además ha renunciado a emitir los partidos de LaLiga.