

ENTORNO

De campo a campo: de las cuentas de los clubes de LaLiga a la estrategia financiera y de retail del Real Madrid

Los últimos siete días han estado marcados por la presentación de las cuentas económicas de LaLiga y por el acuerdo alcanzado con el club blanco con las sociedades JP Morgan y Merrill Lynch para remodelar el Santiago Bernabéu por 575 millones de euros, a la vez que reordena su presencia en las tiendas oficiales en Barcelona.

Palco23
29 mar 2019 - 13:35

[El Real Madrid aprueba la colocación de 575 millones entre inversores americanos](#)

CLUBES

[El REAL MADRID aprueba la colocación de 575 millones entre inversores americanos y reordena su presencia en Barcelona mientras define su nueva estrategia de retail.](#)

[Del casi 'milmillonario' BARÇA a la rentabilidad de los clubes vascos: ¿quién manda en el negocio de LaLiga?](#)

[EY 'riñe' al MÁLAGA CF por los préstamos a Al Thani tras ganar 12,5 millones en 2017-2018.](#)

[PSG: 461 millones de Qatar y 'rally' de traspasos para no perder más de 100 millones en 2017-2018.](#)

[La Rfef intenta acercar posturas con los clubes de fútbol femenino](#)

COMPETICIONES

[LALIGASPORTS permitirá a las federaciones lanzar sus propios canales de TV de pago](#)

en busca convertirse en algo más que una ventana audiovisual.

La NBA traslada su partido europeo de Londres a París en la temporada 2019-2020.

La BUNDESLIGA espera eliminar la obligación de trocear sus derechos en Alemania.

La NFL busca socio audiovisual para vender las retransmisiones del Sunday Ticket.

El fabricante ilicitano de artículos deportivos se ha lanzado a la conquista del mercado as

Image not found or type unknown

EQUIPAMIENTO

NIKE negocia abrir una 'macrotienda' en Paseo de Gracia y se lleva una multa de Bruselas de 12,5 millones de euros por restringir la venta de 'merchandising' de fútbol en Europa.

KELME inicia su mayor ofensiva en China con una 'macrotienda' después de que su socio asiático se hiciera con el 80% de la marca española por 39 millones.

LI NING dispara su beneficio un 40% en 2018, hasta 94 millones de euros.

LULULEMON se volcará fuera de EEUU tras facturar un 24% más en 2018 y recompra un millón de sus acciones al fondo Advent International por 163 millones.

El Ayuntamiento ha adjudicado el contrato a la compañía que segunda compañía que m

Image not found or type unknown

FITNESS

CARMENA reabrirá el centro deportivo Fuente del Berro por 2,3 millones de euros.

TECHNOGYM dispara un 52% su beneficio por el alza de las ventas en Norteamérica y Asia.

La gallega MÁIS QUE AUGA abrirá sus primeros clubes propios tras crecer un 5% en 2018.

El 'FITNESS' de EEUU aumenta su ticket medio y eleva su facturación hasta 28.600 millones en 2018

El CSD mediará entre LaLiga y la Rfef para favorecer la renovación del convenio

Image not found or type unknown

ENTORNO

El CSD mediará entre LaLiga y la Rfef para favorecer la renovación del convenio.

La GUARDIA CIVIL investiga las cuentas de la AFE de la era Rubiales y Hacienda las de la 'era Villar'.

La RFEF intenta acercar posturas con los clubes de fútbol femenino.

Los PRECIOS de la industria del deporte se estancan en febrero.

El acuerdo incluye a las selecciones de fútbol masculina y femenina para los próximos dc

Image not found or type unknown

MÁRKETING

La RFEF ficha a Seur como proveedor oficial de 'La Roja'.

El MUTUA MADRID OPEN seguirá con Dekton como espónsor del torneo.

La NFL amplía su acuerdo con las gorras New Era y se incorporan como patrocinador.

MRW patrocinará la Carrera de la Mujer en España y Portugal.

La semana pasada estuvo marcada por la tensión entre el fondo de inversión con el club blanco, con el que no acaba de estar satisfecho por la evolución del negocio del que participa a cambio de adelantar 50 millones anuales en cuatro temporadas, y por el fin de la alianza entre LaLiga y Nike tras 23 años.