

ENTORNO

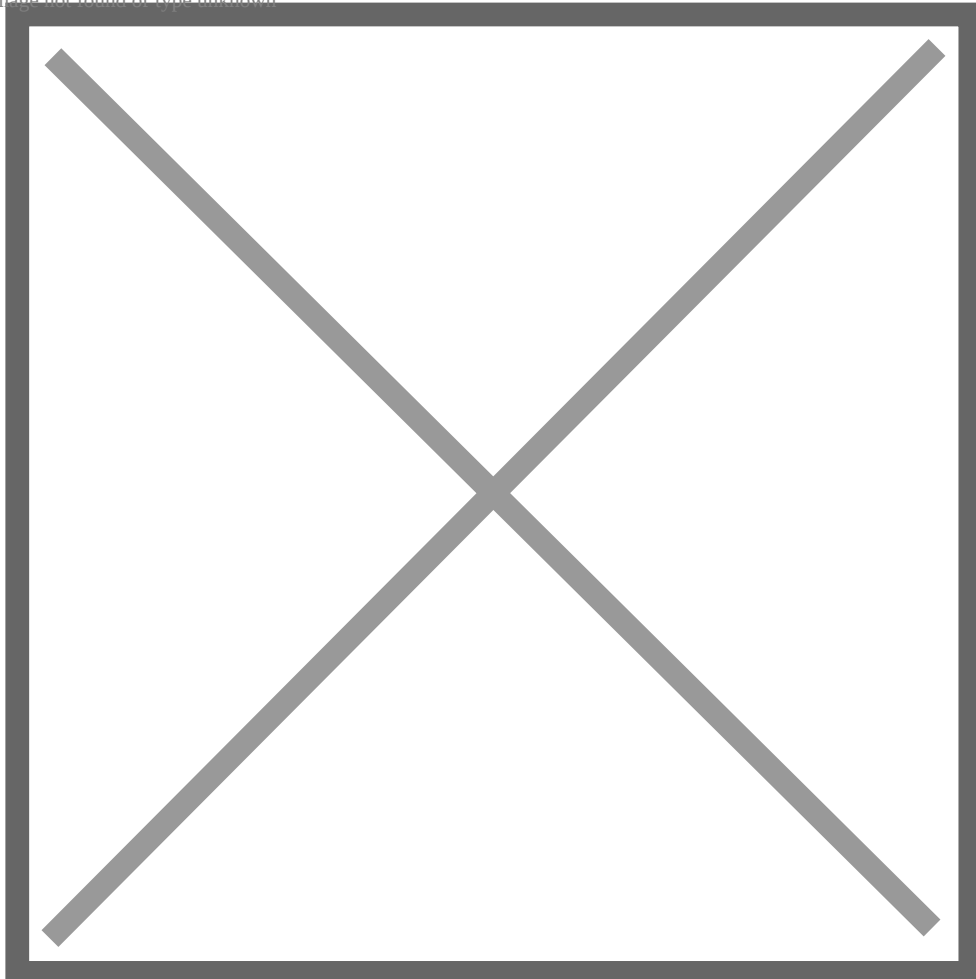
De campo a campo: de las cuentas de LaLiga a la ofensiva a 4,99 euros de Dazn en España

Los últimos siete días han estado marcados por la presentación del informe que revela el impacto económico del fútbol profesional en España, que se duplicado en cuatro años, hasta 15.688 millones de euros, equivalente a un 1,37% del PIB y por la presentación de la plataforma OTT de Dazn, presentada de la mano de MotoGP y Euroliga.

Palco23

1 mar 2019 - 16:00

Image not found or type unknown



COMPETICIONES

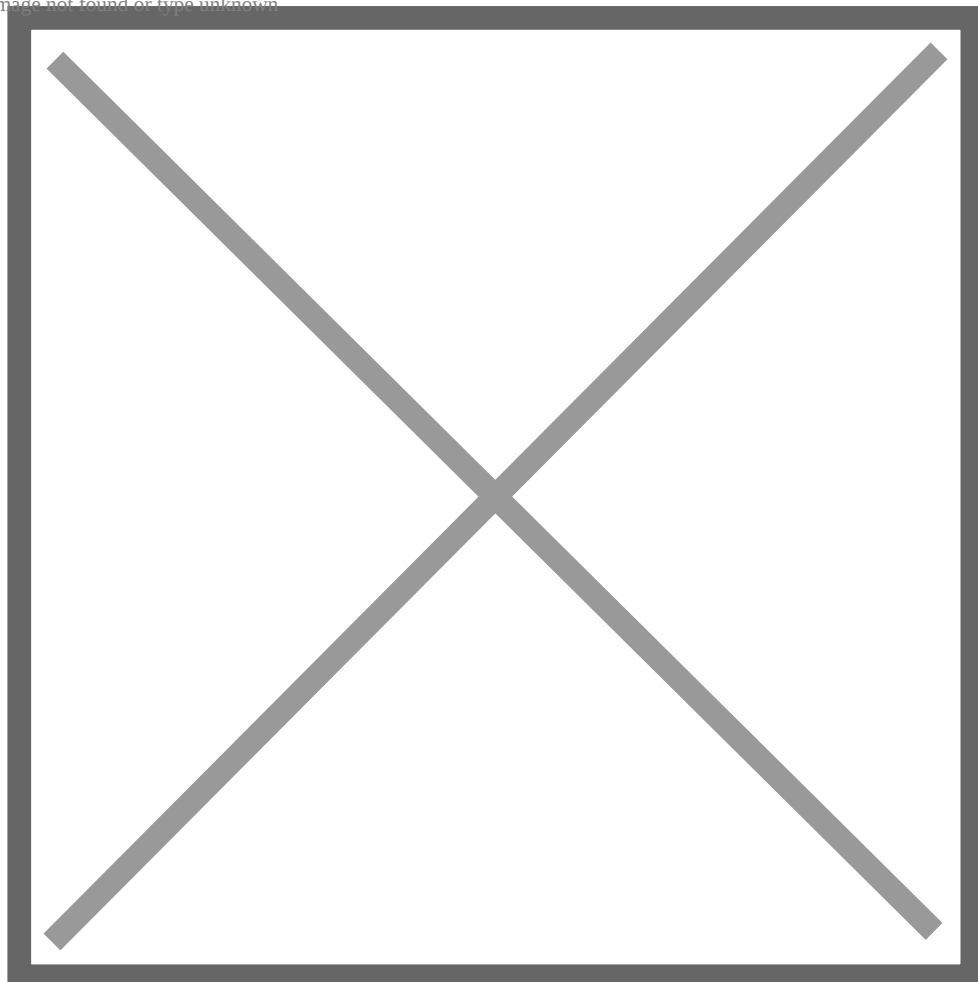
LALIGA, un 'mediocentro' que reparte cuatro euros por cada uno que genera.

La F-1 pierde 96 millones en 2018, más del doble que el año anterior.

BEACH SOCCER se alía con LaLiga para lanzar la primera Champions del fútbol playa.

Los CLUBES de fútbol femenino defienden que ellos son los dueños de sus retransmisiones y no la Rfef.

Image not found or type unknown



MÁRKETING

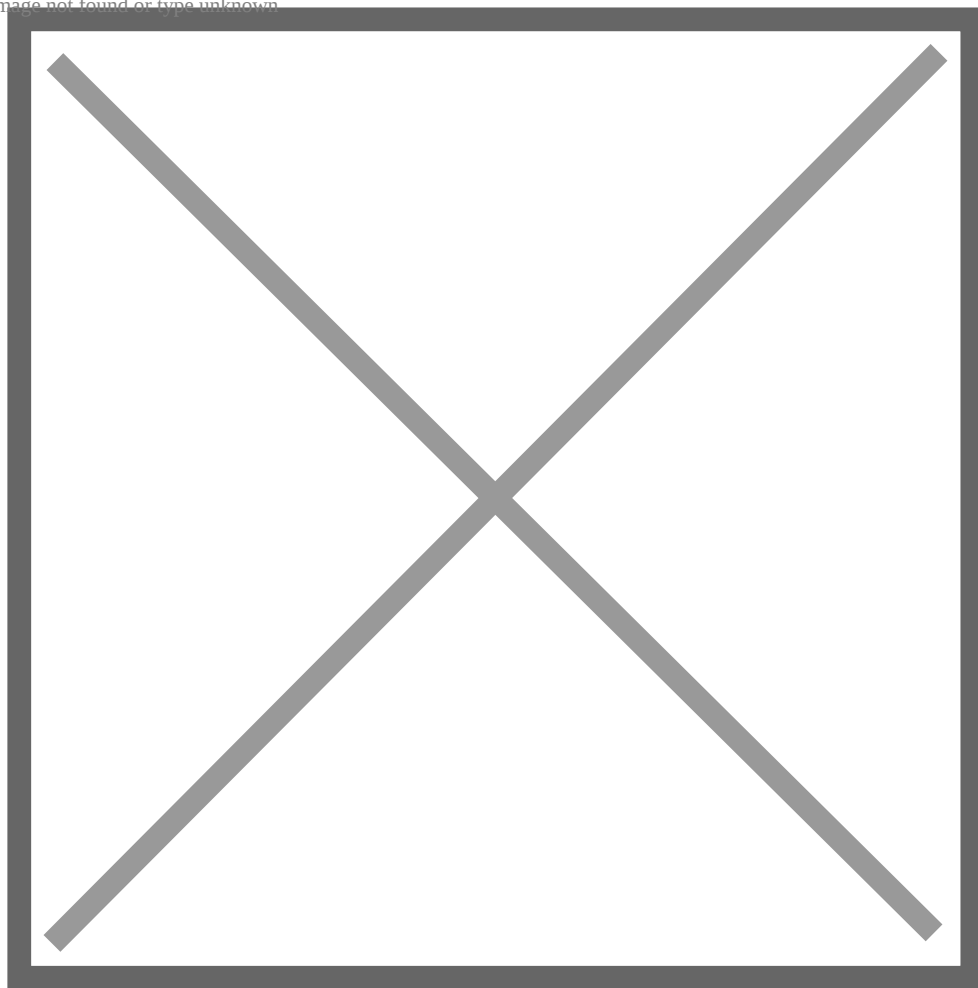
DAZN lanza su ofensiva en España a 4,99 euros para “marcar el inicio de una nueva era”.

NIKE patrocinará la liga china de ‘League of Legends’.

GARMIN se refuerza en deporte con el patrocinio del Team Sky y Movistar Team.

La CNMV estudia prohibir el patrocinio de los contratos por diferencia.

Image not found or type unknown



CLUBES

ALIANZA Barça-Telefónica para retransmitir partidos en realidad virtual.

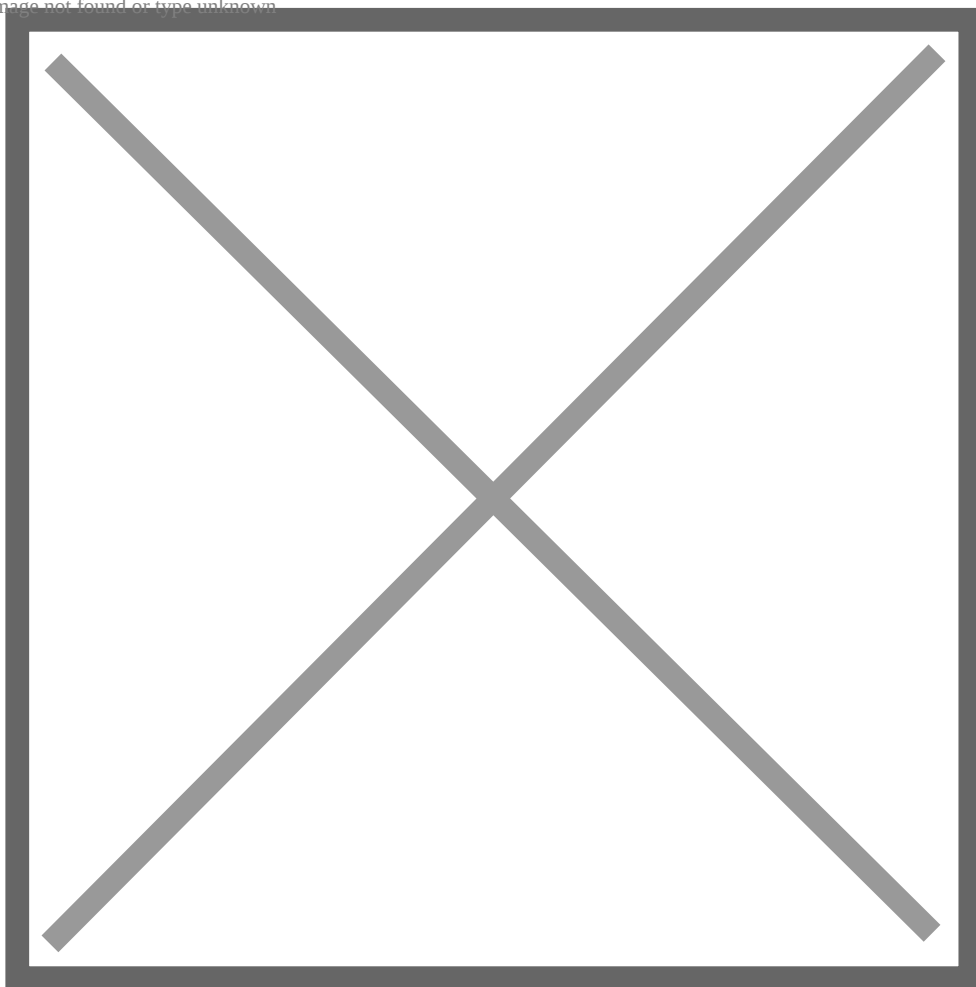
PUMA releva a Nike y pagará hasta 700 millones en 10 años a City Football Group.

Irregularidad del banquillo y pagos al consejo: la UD LAS PALMAS aprovecha el 'efecto

Vitolo' para poner orden a sus cuentas.

El BARÇA ficha el ex 'dircom' de Rosell como director de La Masia y crea un grupo de trabajo para acelerar el negocio del Palau Blaugrana.

Image not found or type unknown



FITNESS

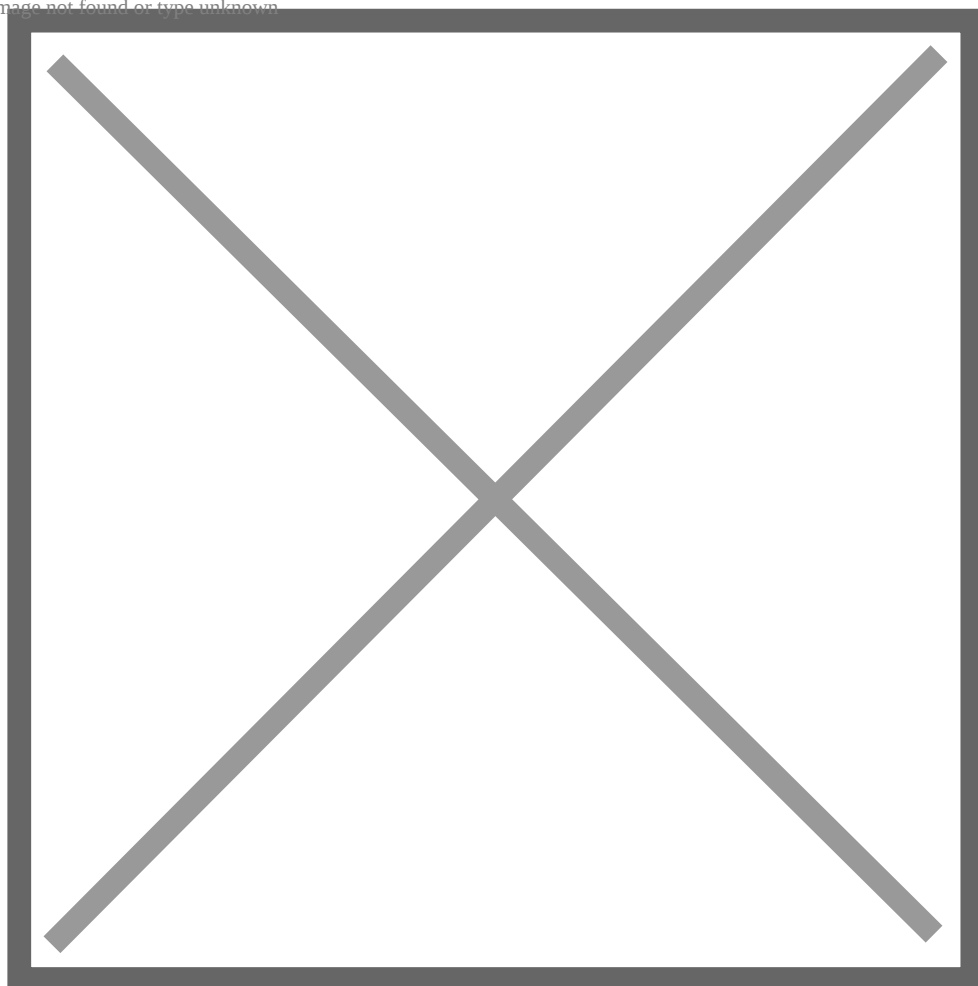
La cadena de gimnasios DIR refinancia con la banca y sitúa su deuda neta en 19 millones.

LUDE-MACROFIT prepara su entrada en Tenerife tras facturar 13 millones en 2019.

Los GIMNASIOS municipales de gestión privada ralentizan su crecimiento y facturan 485 millones en 2018.

El grupo MCFIT cambia de nombre y prepara su entrada en Francia, EEUU, Turquía y Suiza en 2019.

Image not found or type unknown



EQUIPAMIENTO

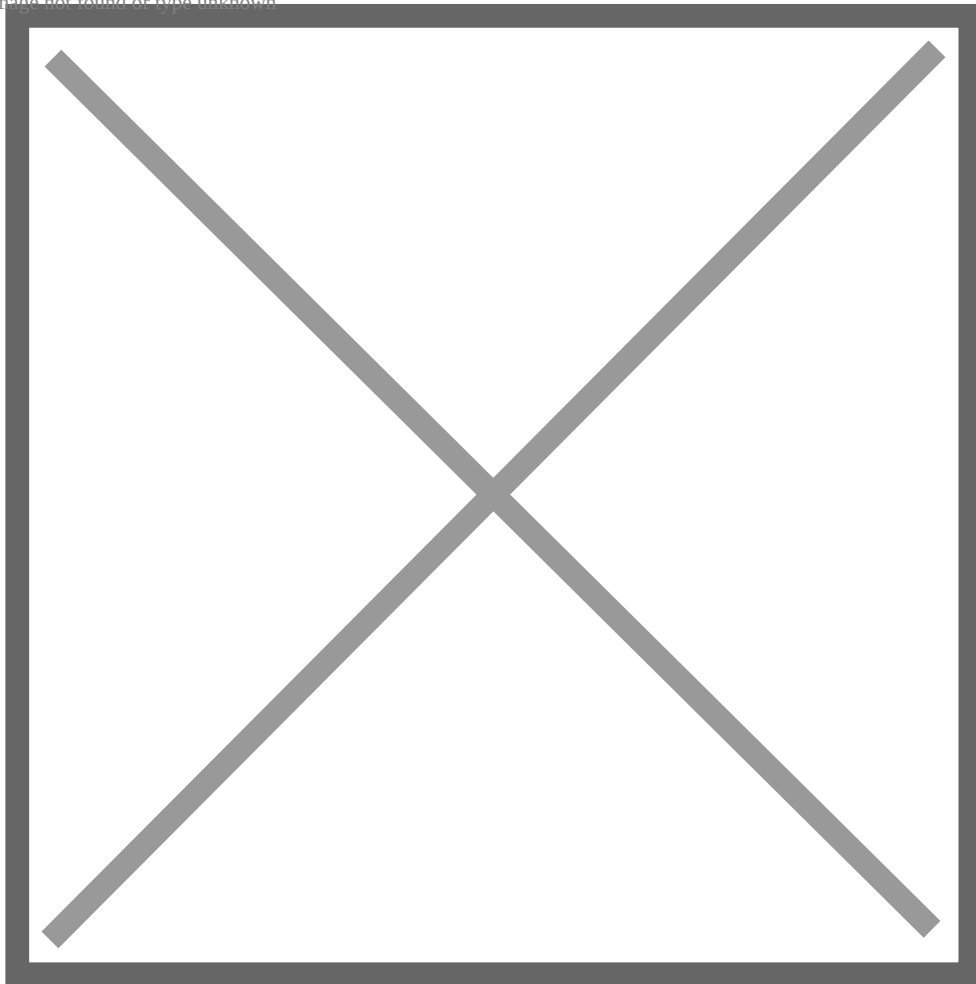
La marca deportiva ON se lanza al textil y prepara el salto al 'outdoor'.

La 'revolución tecnológica' llega a la Real Sociedad de la mano de FUTBOLTEK.

ANTA dispara su beneficio un 43%, hasta 751 millones de euros en 2018.

FITBIT abandona los números rojos y factura 1.328 millones de euros en 2018.

Image not found or type unknown



ENTORNO

La UEFA suspende los clasificatorios del Europeo sub-17 en España por no reconocer a Kosovo.

Los EREs dan una tregua al deporte: el número de despidos cae un 10% en 2018.

‘Streamings’ y contratación obligada: la RFEBM impone más jugadoras profesionales a la Liga Iberdrola.

La JUSTICIA europea avala el régimen fiscal de Barça, Madrid, Athletic y Osasuna.

La semana pasada estuvo marcada por el anuncio jugar en el extranjero la nueva Supercopa de España, anunciada por el presidente de la Rfef Luis Rubiales y por el acuerdo entre Dazn y Mediaset para retransmitir en abierto dos carreras de MotoGP.