

ENTORNO

De campo a campo: de las adquisiciones en el sector del 'fitness' a la puja de Mediapro por el Open Banc Sabadell

Esta semana ha estado marcada por las negociaciones para vender Duet Sports a BeOne y por el paso al frente de Forus, que se ha impuesto a los fondos para tomar el control de Santagadea. Por otro lado, RPM-Mktg y la empresa fundada por Jaume Roures se suman a la carrera por hacerse con el torneo de tenis.

Palco23
5 jul 2019 - 14:00



FITNESS

BEONE ultima la compra de las concesiones de Grupo Duet para doblar su tamaño.

FORUS se impone a los fondos y toma el control del negocio de Santagadea.

DIR se asegura 420.000 euros en su última ronda de financiación y abrirá en el corazón del 22@.

MADRID disputa a Cataluña el liderazgo en la licitación de obra pública deportiva.



COMPETICIONES

MEDIAPRO y RPM-MKTG irrumpen en la puja por la gestión del Barcelona Open Banc Sabadell.

LALIGA y la RFEF firman un acuerdo de mínimos para renovar el convenio hasta 2023-2024.

La ACB reconquista al fan en la TV: 8,3 millones de espectadores en la temporada 2018-2019.

JOMA arrebata a Kelme el patrocinio técnico de la Lnfs para los próximos cinco años.



CLUBES

El BARÇA se queda sin vicepresidente deportivo y pone en duda el futuro del director de fútbol en el arranque de mercado de fichajes.

HUMMEL recupera terreno en la ACB con el patrocinio del Bilbao Basket y Joma releva a Spalding en la camiseta del Unicaja Málaga.

El BETIS estrena patrocinio principal: ficha a Coosur tras su ascenso a ACB.

El SEVILLA FC invertirá 25 millones en su ciudad deportiva y ampliará el estadio.

El BAYERN reclama a BMW hasta 20 millones por la ruptura de su preacuerdo.



MÁRKETING

MEDIAPRO negocia la compra de las emisiones de la Serie A en Italia por 1.300 millones anuales.

INFINITC refuerza su área de consultoría con el ex director de márketing de Pelayo.

DUNLOP renueva con los Open de Barcelona y Madrid hasta 2022.

DAZN se hace con la Libertadores en España y amplía su oferta de fútbol latinoamericano.



EQUIPAMIENTO

Las ventas de artículos deportivos 'OUTDOOR' retroceden un 1% en 2018, hasta 5.800 millones de euros.

LORPEN se hace con el patrocinio de la Pacific Crest Trail y los monitores de *snowboard* estadounidenses.

FORUM SPORT abre su primera Dooers en Madrid y Base entra en Andorra con Wanna Sneakers.

JD SPORTS acelera su expansión global con 29 aperturas en el primer semestre.



ENTORNO

El CSD destina 25 millones a la ayuda de deportistas de alto nivel.

SIP23: 'fitness' y retail sitúan al deporte en bolsa en máximos históricos.

El EMPLEO DEPORTIVO cierra junio con más de 218.900 afiliados, con 5,2% más.

El COI une fuerzas con la Oede para combatir la corrupción en el deporte.

La última semana estuvo marcada por la compra del CD Tacón por parte del club blanco, que aún deberá someter la operación a votación entre sus socios, y por la venta del último gimnasio de la competición española de baloncesto a Accura.