

ENTORNO

De campo a campo: de la venta de Duet Fit al plan de patrocinios de Adidas en España

La última semana ha estado marcada por la operación de Viva Gym, que ha adquirido a su principal competidor en Barcelona por treinta millones de euros, y por la estrategia de esponsorización de la marca alemana, que ha recortado sus compromisos un 44% desde 2015.

Palco23
8 nov 2019 - 14:00



FITNESS

VIVA GYM compra Duet Fit por más de treinta millones de euros.

La LICITACIÓN DEPORTIVA crece al ritmo más lento desde 2015, con 440 millones hasta septiembre.

Los SINDICATOS denuncian el convenio de los gimnasios para pedir aumentos salariales y salud laboral.

BASIC-FIT eleva el ritmo de aperturas para alcanzar los 1.250 gimnasios en 2022.



EQUIPAMIENTO

ADIDAS recorta un 30% su beneficio en España por la quiebra de su principal franquiciado y suelta lastre en sus compromisos de patrocinio: caen un 44% desde 2015.

UNDER ARMOUR se hunde un 19% en bolsa ante las dudas sobre su contabilidad tras disparar su beneficio hasta 107 millones en el tercer trimestre.

ASICS adquiere la plataforma Race Roster tras pinchar de nuevo en septiembre con un retroceso del 17% en su beneficio.

FITBIT aumenta sus pérdidas un 18% antes de ser adquirida por Google.



ENTORNO

La RFEF ofrece 1,15 millones para subir salarios en el fútbol femenino y reclama comercializar el torneo a futuro.

La RFEF promete 30,8 millones a los clubes de Segunda División B y Tercera División.

BAQUERIA BERET pisa el acelerador de las inversiones tras disparar su beneficio hasta 8,4 millones en 2018.

El GOLF EUROPEO, menos joven: pierde a 150.000 jugadores juniors en una década.



CLUBES

El BARÇA expande su huella en el territorio y abrirá sedes en Tarragona, Lleida y Girona y promueve a su director en Asia.

Los eSports 'pescan' de nuevo en LaLiga: MAD LIONS ficha en el Valencia CF a su director de patrocinios.

BANCO SANTANDER, Sabadell y Caja Rural de Navarra financiarán la remodelación de El Sadar.

El VALENCIA CF rescinde el contrato de Mateu Alemany como director general.



COMPETICIONES

Los dueños de MOTOGP cambian su estructura societaria tras valorarla en 1.826 millones.

ATP MEDIA alcanza ingresos récord de 140 millones de euros gracias a su negocio digital.

LALIGA sortea el 'vacío' previo a Halloween y alcanza 4,5 millones de espectadores hasta octubre.

La ACB roza los 400.000 espectadores hasta octubre, un 8,6% más.



MÁRKETING

MEDIASET se alía con Dazn para ofertar de nuevo por la Copa del Rey.

BRUIN SPORTS CAPITAL levanta 600 millones de dólares con CVC y TJC para invertir en deporte.

LAGÀRDERE SPORTS pierde uno de sus mayores contratos con el fútbol africano.

DORNA ficha a Petronas como patrocinador y proveedor de gasolina en Moto2 y Moto3.

La semana pasada estuvo marcada por la búsqueda de un nuevo patrocinador principal que de nombre al equipo y al pabellón del Club Juventut de Badalona y por las cuentas de la competición española de fútbol que ya roza los 2.000 millones de euros.