

ENTORNO

De campo a campo: de la ruptura del ecosistema 'CS:GO' al saneamiento económico del Espanyol

La última semana ha estado marcada por los planes de los clubes de la LVP de crear su propia liga en este videojuego, y por el pronóstico realizado por el club catalán, que espera un beneficio de 20 millones en 2019-2020.

Palco23
22 nov 2019 - 14:00



COMPETICIONES

'Fuego cruzado' en los ESPORTS: los clubes crearán a su propia liga de 'CS:GO' y la LVP se rearma.

LALIGA 'araña' una inversión de 250 millones de las marcas para activación global.

El FÚTBOL FEMENINO DE EEUU subirá salarios para captar el talento internacional.

La ACB entra en China con la venta de derechos de TV y la formación de jugador.



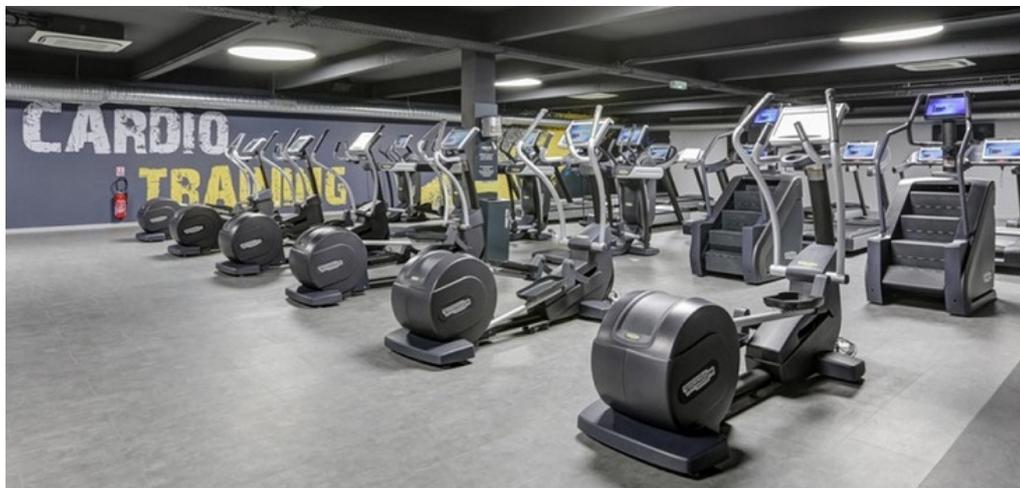
CLUBES

El ESPANYOL sella su saneamiento y pronostica un beneficio de 20 millones en 2019-2020.

El SEVILLA FC sitúa su beneficio en mínimos desde 2014 tras facturar un 15% menos en 2018-2019.

El LEVANTE UD rompe el techo de los 100 millones de ingresos y logra el mayor beneficio de su historia.

El MANCHESTER CITY consolida su rentabilidad: gana 11,7 millones en 2018-2019 tras facturar un 7% más.



FITNESS

El gigante galo FITNESS PARK desembarca en España con tres gimnasios en Madrid.

DREAMFIT fortalece su estructura directiva y moderniza sus gimnasios al calor del 'gaming'.

DIR promueve a su directora de estrategia con un asiento en el consejo.

ENJOY WELLNESS pone rumbo a los 15 millones de euros en 2019 y tantea entrar en nuevos mercados.



EQUIPAMIENTO

ASICS se vuelca en el multimarca y el pádel para volver a crecer en España en 2020.

BICIMARKET, a la conquista del mercado español: rebasará los 10 millones de facturación en 2019.

NBN23, al ritmo de la YMCA: equipará un centenar de centros en EEUU con su tecnología Nagi.

NIKE vuelve a salir al mercado y se hace con la tecnológica Handsfree Labs.



ENTORNO

SIERRA NEVADA prepara 18 millones de euros para ganar la 'batalla' del esquí en 2020.

La INDUSTRIA DEL DEPORTE, optimista ante la incertidumbre: ocho de cada diez entidades facturarán más en 2019.

Las EXPORTACIONES mantienen la línea ascendente y facturan 621 millones hasta septiembre.

Más 'eco' y menos contaminante: el DEPORTE reduce un 15,8% sus emisiones de gases de efecto invernadero desde 2008.



MÁRKETING

El COI se apoya en Airbnb como alternativa a la Villa Olímpica hasta 2028.

Nuevo 'zarpazo' de PUMA: renueva con el Borussia Dortmund hasta 2028.

WANDA SPORTS entra en pérdidas hasta septiembre pese al alza de los ingresos.

LaLiga, ACB y el Mutua Madrid Open: El CORTE INGLÉS, en busca de la relevancia nacional deportiva.

La semana pasada esuvo marcada por la operación del Valencia CF, que aplicó una quita de 15 millones de euros, y por la decisión que ha tomado la Rfef de trasladar la Supercopa a Arabia Saudí.