

ENTORNO

De campo a campo: de la renovación en las federaciones de fútbol y básquet al músculo de Nike

Luis Rubiales fue renovado como presidente de la Rfef, mientras que Jorge Garbajosa fue reelegido como presidente de la FEB.

Palco23

25 sep 2020 - 14:15



La semana ha estado marcada por las renovaciones en las federaciones de fútbol y de básquet, con las reelecciones de Luis Rubiales y Jorge Garbajosa. El coronavirus ha seguido afectando el futuro de los eventos, mientras que Nike solo ha caído un 1%, ganando un 11% más gracias a Internet y los recortes.

LUNES

CÁDIZ CF

El club triplica presupuesto y ampliará capital con su ascenso a Primera.

BARÇA

La oposición pide que la junta no apruebe las cuentas sin pasar por la asamblea.

ESTUDIANTES

La entidad reduce sus necesidades de capital: cancela la ampliación de cinco millones.

ATHLETIC

El conjunto proyecta un presupuesto de 104 millones en 2020-2021, un 21% menos.

RFEF

Once equipos de Segunda B reclaman al organismo frenar la competencia desleal en los fichajes.

CORONAVIRUS

Madrid vuelve a la fase 3: limita el aforo en los gimnasios al 50%.

CANAL+

El canal de televisión denuncia a Mediapro por los derechos del fútbol francés.

MARTES

DAKAR

La competición se ajusta en el año del Covid-19: un 30% menos de inscritos y recorte del 20% del presupuesto.

FEDERACIÓN CATALANA DE ATLETISMO

Mitin en Barcelona a medio gas, suficiente para mantener las subvenciones.

RFEF

Luis Rubiales renueva como presidente de la Federación de fútbol 2024.

FEB

Jorge Garbajosa, reelegido presidente de la Federación de Baloncesto hasta 2024.

COE

El organismo nombra a José Antonio Fernández Herrero nuevo director general de ADO.

INACUA

La filial de Ferrovial pierde un tercio de sus clientes por el Covid.

ATLÉTICO DE MADRID

El club se ajusta el cinturón: petición a los jugadores para que se rebajen el sueldo.

BAQUEIRA BERET

La estación de esquí prevé estrenar la temporada la primera semana de diciembre.

MIÉRCOLES

IBEROSTAR TENERIFE

El club reacciona contra el Covid con un recorte del presupuesto del 15%.

VALENCIA CF

Peter Lim incluye a otro ejecutivo de Singapur en el núcleo duro de la entidad.

UD LAS PALMAS

CaixaBank renueva su patrocinio con el club por dos temporadas.

NIKE

El gigante del deporte exhibe músculo: cae sólo un 1% y gana un 11% más gracias a Internet y los recortes.

PUMA

El grupo bate récords con Neymar: firma por 25 millones al año.

MEDIAPRO

La compañía española negocia unirse a Bain en la puja por la Serie A.

ACB

El baloncesto español amplía el acuerdo con Telefónica hasta 2023.

JUEVES

LALIGA

La patronal extiende su estructura global con una filial en México y otras dos sociedades en España.

RFEF

La Federación potencia el fútbol sala con ocho millones de euros de inversión.

EIBAR

El club guipuzcoano ya tiene estadio de primera: finalizadas las obras de Ipurua.

VIERNES

IRONMAN

El organizador de carreras afronta su maratón más complicado tras un año en blanco.

TITAN DESERT

El evento se correrá en Almería en lugar de Marruecos por la pandemia.

RFEF

Rubiales ficha en el Athletic y nombra a María Tato directora del fútbol femenino.

FITNESS

Interacción, interacción e interacción: los gimnasios conectan con el usuario en la era post-Covid.

DORNA

La gestora impulsa un CAR en Cataluña para talentos del motociclismo.

MARATÓN DE VALENCIA

Movistar, nuevo patrocinador tecnológico.

INTERSPORT

El grupo contiene el impacto: anticipa un retroceso anual de hasta el 9%.