

ENTORNO

De campo a campo: Del salto al fitness de Larrumba a la profesionalización del fútbol femenino

La semana ha estado marcada por los movimientos en el fútbol, además de los cambios de ruta de marcas de equipamiento deportivo como Intersport o Deporvillage.

Palco23
4 jun 2021 - 14:00



Semana movida en el sector deportivo. Charlie Saiz pone en marcha Fabela, un nuevo proyecto de fitness que se estrenará con una apertura en la Torre Europa el próximo septiembre. Por otro lado, el Consejo Superior de Deportes (CSD) ha hecho público que el próximo 15 de junio declarará como profesional el fútbol femenino. Además, en el sector del equipamiento deportivo, Intersport ha diseñado un nuevo plan estratégico hasta 2023 y Deporvillage prepara su traslado a unas nuevas oficinas, mientras que, en los eSports, Team Heretics ha invertido medio millón de euros en su primer *hub* en Madrid.

LUNES

REAL MADRID

El club blanco ejecuta la rebaja del 10% de los salarios en jugadores y directivos.

ATP

El Masters 1000 de Cincinnati, sin límite de aforo.

CSD

El organismo duplica hasta 4 millones las ayudas a tecnificación deportiva y centros de alto rendimiento.

LOS ÁNGELES LAKERS

El club angelino amplía el alquiler del Staples Center por 20 años más.

MARTES

AS ROMA

El club italiano cierra los nueve primeros meses con pérdidas de 108,3 millones de euros.

EUROFITNESS

La cadena de fitness explotará el centro de la escuela privada Sant Gabriel de Viladecans.

LALIGA

La patronal del fútbol español asciende a su director de negocio, marketing y desarrollo internacional a director general ejecutivo.

MIÉRCOLES

INTERSPORT

La central española de compras prevé vender de su sede, renovar sus tiendas y reducir costes para volver a crecer en 2022.

TEAM HERETICS

El equipo de eSports salta al retail: invierte medio millón en su primer *hub* en Madrid y prepara nuevas aperturas.

CBF

El organismo del fútbol brasileño firma con Iberdrola el mayor patrocinio del fútbol femenino.

CSD

El organismo declarará profesional el fútbol femenino el 15 de junio.

JUEVES

FABELA

El consejero delegado de Larrumba entra en fitness: inicia en Azca la expansión de una cadena de boxeo.

METROPOLITAN

La cadena de gimnasios independiza su marca de moda: sigue su expansión con tiendas y entra en multimarca.

BERRIA BIKE

La compañía española de bicicletas duplica su producción por el *boom* del ciclismo.

MEDIAPRO

El grupo audiovisual vende parte de su deuda a los fondos Searchlight, Invesco y Gala Capital.

VIERNES

DEPORVILLAGE

La compañía de ecommerce prepara su traslado a unas nuevas oficinas mientras sigue buscando un comprador.

CATALUÑA

La comunidad autónoma amplía el aforo de los gimnasios hasta un 70%.

FC BARCELONA

El club catalán lleva a su junta la refinanciación de una deuda de 525 millones.

RFEF

La federación permitirá la asistencia de 15.000 aficionados en el España-Portugal del Metropolitano.