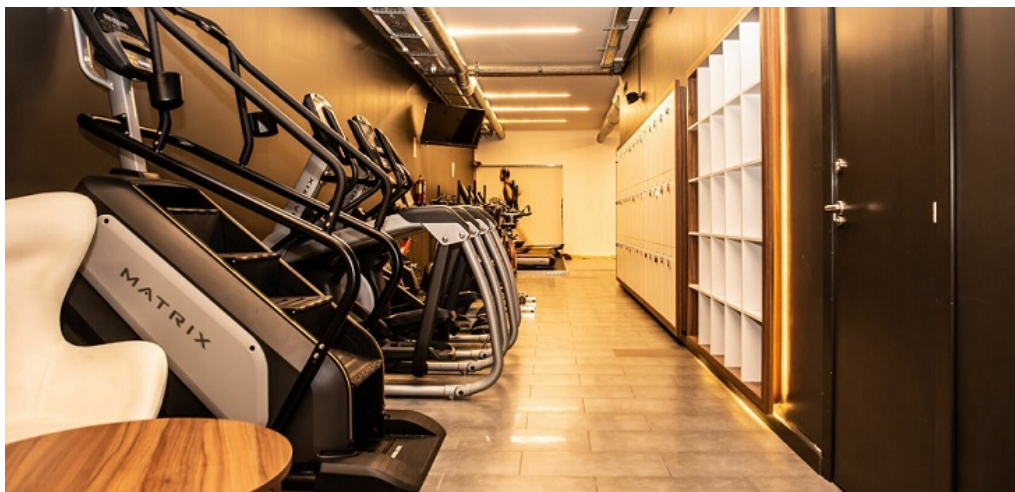


ENTORNO

De campo a campo: de la reapertura de gimnasios en Barcelona a las elecciones de la Rfef

La última semana ha estado marcada por los tribunales. Las reivindicaciones de gestoras de centros deportivos en la justicia catalana y la federación de fútbol celebrar los comicios tras la suspensión cautelar del TAD.

Palco23
31 jul 2020 - 14:00



FITNESS

Los GIMNASIOS ganan la batalla judicial a la Generalitat y podrán volver a abrir sus centros.

BASIC-FIT pierde 52 millones de euros hasta junio por el cierre de sus centros.

La cadena de gimnasios de JD SPORTS adquiere 50 centros de Xercise4Less en Reino Unido.

MADRID supera a Cataluña en la licitación de centros deportivos hasta el estallido de la crisis del Covid-19.



ENTORNO

La RFEF traslada sus elecciones al 21 de septiembre tras la resolución de la justicia.

El DEPORTE rompe su techo: 125 euros de gasto por persona en el año previo al Covid-19.

Cambios en el Circuit de Catalunya: MARIA TEIXIDOR presidenta y Josep Lluís Santamaría, director general.

TIGER WOODS se alía con Disney y la Usta para invertir 50 millones en una academia de tenis.



EQUIPAMIENTO

PUMA entra en pérdidas en el primer semestre de 2020 por el Covid-19.

El OUTDOOR toca techo: la venta de artículos deportivos se estanca en 5.800 millones antes del Covid-19.

LE COQ SPORTIF da otro paso en España y abre en el centro de Barcelona.

FLUIDRA duplica su beneficio en el semestre del Covid-19 y alcanza 55 millones de euros.



COMPETICIONES

La llave de RPM para el Maratón de Barcelona: medio millón de euros para captar atletas profesionales.

La pregunta de los 1.000 millones de dólares: ¿puede la NBA salvar su negocio en una burbuja?

Los ESPORTS también lloran: el Covid recorta 126 millones de crecimiento en 2020.

La NFL pacta con el sindicato de jugadores un plan económico y deportivo 'anti' Covid-19.



CLUBES

El LIVERPOOL nombra CEO a su director comercial tras la salida de Peter Moore.

GIPUZKOA BASKET abre un proceso de reflexión tras el enroque de la ACB frente al CSD.

El CONSORCIO SAUDÍ se retira de la operación de compra del Newcastle tras las presiones.

El RC DEPORTIVO aprueba la ampliación de capital de 70 millones para dar el control a Abanca.



MÁRKETING

MEDIAPRO se hace con los derechos de la Champions en Francia y se alía con Netflix para impulsar su OTT.

Unión de gigantes en moda deportiva: el dueño de Zara se alía con la NBA.

REDBIRD y Billy Beane lanzan un vehículo para invertir hasta 500 millones en EEUU.

UP2YOU se ajusta tras el Covid-19: traslada sus oficinas en Barcelona y Madrid.

La semana pasada estuvo marcada por el voto en contra de la ACB contra del Gipuzkoa Basket y por la polémica con los casos positivos por Covid-19 en el CF Fuenlabrada, que obligaron a suspender el tramo final en Segunda División.