

ENTORNO

De campo a campo: De la profesionalización del femenino a la pérdida de KIA por parte de la ACB

La semana ha estado marcada por la profesionalización del fútbol femenino en España por parte del CSD y la adquisición de los derechos de la Ligue 1 por parte de Amazon.

Palco23
18 jun 2021 - 14:00



Semana movida en el sector deportivo. El fútbol femenino ya es oficialmente profesional después de que la comisión directiva del Consejo Superior de Deportes (CSD) lo aprobase. Por otro lado, la Asociación de Clubes de Baloncesto (ACB) ha perdido el patrocinio de la marca automovilística KIA, que se centrará en el atleta Rafael Nadal. Además, en la Ligue 1, Amazon ha entrado con fuerza en el mercado para hacerse con el paquete principal de partidos, desbancando a Canal+ y beIN Sports, mientras que, en el fútbol español, el Real Madrid ha solicitado un crédito de 150 millones de euros para sufragar los sobrecostes de la remodelación del Santiago Bernabéu y el FC Barcelona ha fichado en Desigual a su nuevo director general de Barça Licensing and Merchandising.

LUNES

FC BARCELONA

El club catalán despide a su director de relaciones institucionales y deportivas, Guillermo Amor.

AMAZON

La empresa estadounidense y Canal+ se quedan con los derechos de la Ligue 1 por 663 millones.

MACRO FIT

La empresa lanza la marca Macro Funcional y apunta a seis millones en 2021.

ATMÓSFERA SPORT

La central valenciana de compras refuerza su ecommerce y comienza con Adidas la integración del stock de 15 marcas.

MARTES

ALTAFIT

La cadena madrileña de gimnasios busca facturar sólo un 10% menos que antes del Covid-19.

IHRSA

La asociación comercial de la industria del fitness renueva su cúpula: Elizabeth Clark, nueva presidenta.

SIGNA SPORTS UNITED

La compañía alemana prepara su salto al parque y compra Wiggle.

TEAM HERETICS

La familia Koplowitz entra en el capital del club de eSports a través de Omega Capital.

CÁDIZ CF

El club andaluz firma con Macron para las próximas seis temporadas.

MIÉRCOLES

CSD

El organismo da luz verde definitiva a la profesionalización del fútbol femenino.

WNBA

El All-Star de la competición femenina regresa a Las Vegas con la Selección de Estados Unidos.

OKEYMAS

La cadena de gimnasio de Deporocio encara la recuperación con un 6% más de socios y una nueva apertura en Andalucía.

BICIMARKET

La empresa cierra 2020 con un volumen de negocio de 12,5 millones y prevé crecer a doble dígito en 2021.

JUEVES

ACB

La competición de baloncesto pierde el patrocinio de Kia, que se repliega en deporte y se centra en Rafael Nadal.

RFEDI

La Federación de Deportes de Invierno dispara el gasto hasta 4,2 millones en 2021 por los JJOO.

WIMBLEDON

El Grand Slam de hierba se disputará con un aforo mínimo del 50%.

LIVERPOOL FC

El club de la Premier League recibe el visto bueno para ampliar Anfield hasta 61.000 espectadores.

VIERNES

ADIDAS

El gigante alemán encoge un 25% su negocio en España y baja de los 400 millones.

ANTA

El grupo chino de moda deportiva prevé disparar su beneficio un 55% en el primer semestre.

DREAMFIT

La cadena de gimnasios encara la recuperación y apunta al 80% de la facturación de antes del Covid-19.

REAL MADRID

El club blanco solicita un crédito de 150 millones por los sobrecostes del Bernabéu.

FC BARCELONA

El club azulgrana ficha a un primer espada de Desigual para impulsar su *merchandising*.