

ENTORNO

De campo a campo: de la nueva Supercopa de Rubiales al acuerdo de Dazn con Mediaset por MotoGP

Los últimos siete días han estado marcados por el anuncio jugar en el extranjero la nueva Supercopa de España, anunciada por el presidente de la Rfef Luis Rubiales y por el acuerdo entre Dazn y Mediaset para retransmitir en abierto dos carreras de MotoGP.

Palco23
22 feb 2019 - 17:03

[Rubiales transformará la Supercopa de fútbol en una 'final four' en el extranjero](#)

COMPETICIONES

[Rubiales transformará la SUPERCOPA de fútbol en una *final four*.](#)

[To be or not to be: ¿cuánto dinero le costaría al Madrid dejar la ACB?](#)

[La COPA DEL REY de la ACB bate récords en la televisión de pago con tres millones de espectadores.](#)

[Bridgepoint anula la venta de MOTOGP y traspasa de fondo su participación mayoritaria.](#)

[Dazn se alía con Mediaset y TV3 para emitir dos carreras de MotoGP en abierto](#)

MÁRKETING

[DAZN se alía con Mediaset y TV3 para emitir dos carreras de MotoGP en abierto.](#)

MEDIAPRO se pasa al *soccer* y explotará las emisiones del fútbol canadiense hasta 2029.

MOVISTAR+ crece en fútbol y releva a Mediapro en la emisión de Serie A y Ligue-1 en España.

UP2YOU abre oficina en Madrid tras adjudicarse las cuentas de Audi y Bwin.

El presidente de la Rfef rechaza las críticas sobre una convocatoria cuyos criterios subjet

ENTORNO

RUBIALES defiende las ayudas para AFE: “Es el único sindicato reconocido por Fifpro”.

De realidad virtual a un juego más ofensivo: los grandes cambios del DEPORTE en 2019.

Las EXPORTACIONES deportivas españolas frenan su avance en 2018 y rozan los 800 millones de euros.

Las FEDERACIONES fuerzan el debate parlamentario de su Ley del Deporte en Cataluña.

El Villarreal CF gana 1,7 millones a la televisión valenciana y 'pierde' siete millones con Se

Image not found or type unknown

CLUBES

El VILLARREAL CF gana 1,7 millones a la televisión valenciana y pierde siete millones con Semedo.

El CÁDIZ CF mira a la cantera: proyecta una inversión de ocho millones en su ciudad deportiva.

CFG, la ambición *citizen* por crear el primer hóliding de fútbol y entretenimiento.

Movistar ESTUDIANTES hace caja con la fundación para financiar la cantera.

Steven Ward trabajará junto a Alfonso Jiménez, director de innovación e investigación de

Image not found or type unknown

FITNESS

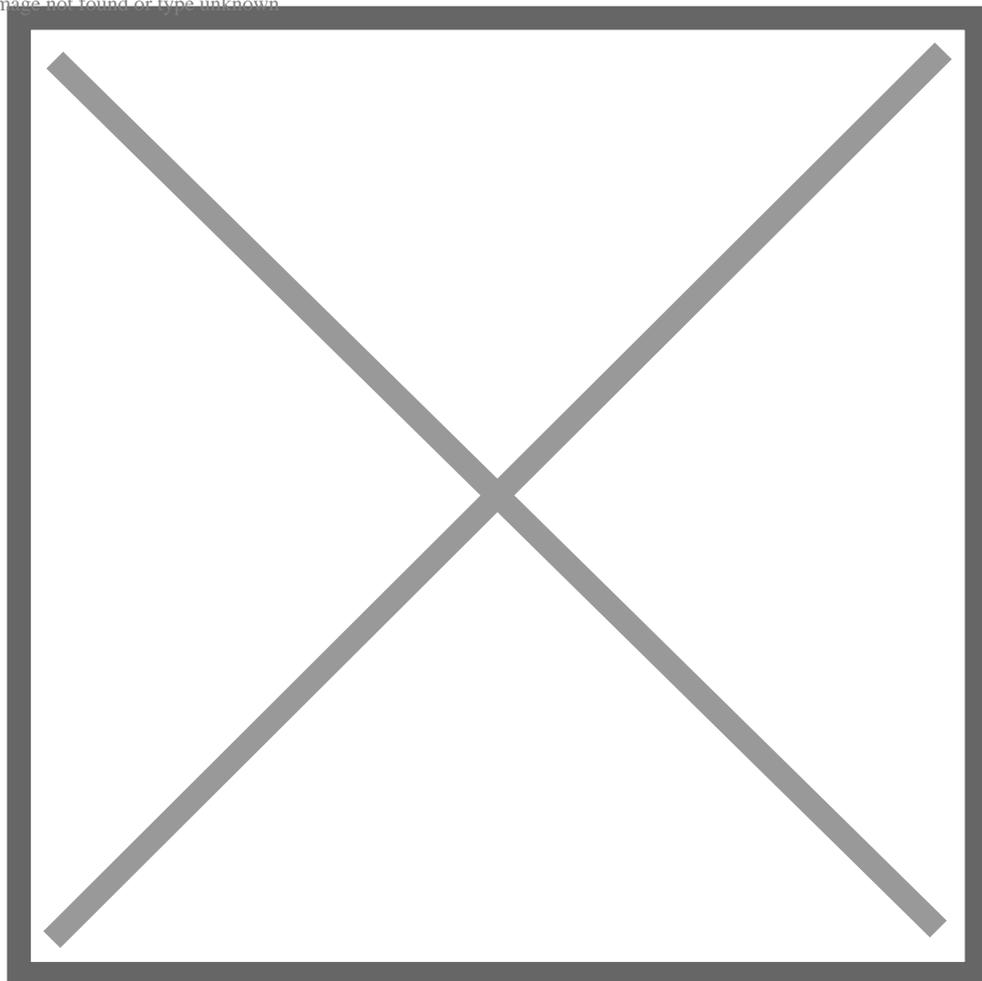
GO FIT ficha al CEO de UKActive para el área de transformación y de expansión en Reino Unido.

La UFEC inyectará 400.000 euros para relanzar las pistas de tenis de Barcelona'92.

ALTAFIT vuelve a crecer en Madrid con un gimnasio en Leganés.

BEONE renueva a Precor como proveedor de equipamiento por 9 millones de euros.

Image not found or type unknown



EQUIPAMIENTO

JIM SPORTS prepara su entrada en Estados Unidos tras facturar 18,5 millones de euros en 2018.

DÉCIMAS conquista el *prime*: releva a Sfera con una *macrotienda* en Gran Vía.

DECATHLON factura 11.300 millones en 2018 tras crecer al menor ritmo de la última década.

SALOMON sale a la calle con tiendas en Barcelona y Madrid.

La semana pasada estuvo marcada por el adelanto de las elecciones en España, que ha provocado que la Ley del Deporte esté en el aire, y por Telefónica, que además de convertirse en patrocinador del Atlético de Madrid, está en negociaciones para liderar la transformación digital del estadio del Real Madrid.