

ENTORNO

De campo a campo: de la nueva Ley del Deporte al nuevo canal de TV en inglés de La Liga

Palco23
10 feb 2017 - 19:10

Esta semana ha estado marcada por el anuncio del Consejo Superior de Deportes (CSD) de la pronta tramitación de una nueva Ley del Deporte de ámbito estatal, así como por el próximo lanzamiento, por parte de La Liga, de un servicio de televisión que emitirá exclusivamente en inglés, con el objetivo de aumentar sus oportunidades de mercado en el extranjero.



El presidente del CSD, José Ramón Lete, junto a los dirigentes autonómicos del Deporte.

ENTORNO:

Beneficios fiscales, nueva Ley del Deporte, regular profesiones y deporte femenino: el CSD marca su hoja de ruta.

Los clubs de Segunda B y Tercera amenazan con ir a la huelga si la RFEF no reparte el dinero de la TV.

QATAR invierte 500 millones de dólares por semana para el Mundial de fútbol 2022.

EUROPA impulsa el consumo en 'streaming' con la supresión del geobloqueo de suscripciones.



La Liga acomete nuevas medidas en materia de comunicación en su objetivo de seguir progresando.

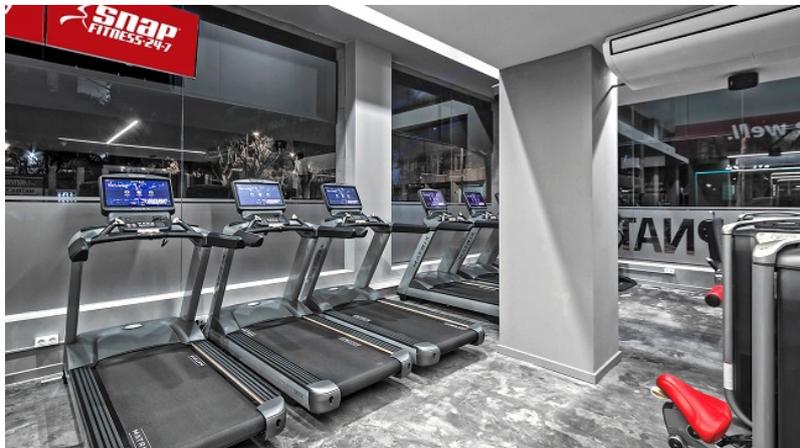
COMPETICIONES:

LA LIGA lanzará una TV 24/7 en inglés para abrir nuevos mercados, tras facturar 2.900 millones.

Una firma invertirá 2.400 millones de dólares para potenciar el CRÍQUET en EEUU.

El FÚTBOL ESPAÑOL recorta su deuda con Hacienda un 65%, hasta 196 millones.

La NBA se une al dueño de 2K para crear su propia liga de eSports.



La CUP se ha declarado en contra de que las cadenas deban garantizar la presencia de un entrenador durante el horario de apertura.

FITNESS:

La Generalitat recula y rebaja la ley contra el GIMNASIO 24 horas.

SERVICIO vuelve a salir de compras: el gestor de centros deportivos crece en Galicia con la adquisición de Aquafit.

SANTAGADEA, forzada a cerrar el Serrano 240 Sports Club por un lío judicial.

LIFE FITNESS bate previsiones y este año rebasará los 1.000 millones de dólares.



El Manchester United ocupa hoy la sexta posición en la Premier League, fuera de los puestos de Champions.

CLUBES:

El MANCHESTER UNITED reduce su beneficio en el semestre pese a facturar un 8% más.

El LEGANÉS confirma la regla: no hay ascenso a Primera sin números rojos.

El DÉPOR recuperará el control de los bares de Riazor.

El BARÇA ficha al director de marketing de Codorniu como 'jefe' de marca.



La renovada sede de Puma en Herzogenaurach, en la región de Baviera.

EQUIPAMIENTO:

PUMA eleva su beneficio un 68% tras facturar 3.600 millones en 2016.

AMER SPORTS crece un 3% en 2016 pese al 'pinchazo' de Precor, que despide a 67 personas.

O'NEILL abre filial en España y toma el control de su negocio en el país.

COLUMBIA aumenta su beneficio un 10% pese a facturar sólo un 2% más en 2016.



Marc Márquez y Valentino Rossi, dos de los pilotos más mediáticos del Mundial de Moto GP.

MARKETING:

TATA COMMUNICATIONS impulsará el 'streaming' de MotoGP y Superbike.

Triadú, exconsejero con Jordi Pujol, nuevo 'compliance officer' de MEDIAPRO.

RTVE compra la Copa Davis y pide los resúmenes de la F-1 a Telefónica.

ALLIANZ se suma a las ligas de drones con el patrocinio principal de la DRL.



Movistar colabora con varios clubs de la ACB, mientras que Endesa da nombre a la competición.

La semana pasada estuvo marcada por los problemas comerciales de la ACB, después de que Endesa se esté planteando demandar a la competición por negociar los *naming rights* con Movistar, así como por los nuevos patrocinios del Dépor, el Sevilla FC, que desciende a su anunciante principal, y la UD Las Palmas