

ENTORNO

De campo a campo: de la entrada de Forus en Cataluña al 'sprint' financiero del Atleti

La última semana ha estado marcada por la operación de compra de la cadena de gimnasios de la gestora de las piscinas Picornell, y por el beneficio récord obtenido por el club rojiblanco, que se situó en 40 millones de euros.

Palco23
13 dic 2019 - 15:00



FITNESS

Entrada *olímpica* de FORUS en Cataluña: [compra la gestora de las Picornell](#).

VIVA GYM [prepara 30 millones para abrir 23 gimnasios](#) en 2020 tras comprar Happy Gym.

PURE GYM [dobla su tamaño con la compra Fitness World](#) para crecer en Europa.

Los dueños de YOOFIT impulsan el gimnasio con una inyección de 3,2 millones.



CLUBES

El ATLETI logra un beneficio récord y gana 3,9 millones con el Calderón.

El *ESTU* crea la dirección de operaciones y negocio en plena ampliación de capital.

El consejo del RC DEPORTIVO presenta su dimisión en bloque y convoca junta.

El ARSENAL pierde 28 millones en 2018-2019 ante la fuerte caída de ingresos por traspasos.



COMPETICIONES

La PREMIER LEAGUE asciende a su director general como consejero delegado.

UNICAJA refuerza su apuesta por el básquet con el patrocinio principal de la Copa del Rey.

MATCHROOM BOXING prepara su ofensiva en España: negocia celebrar cuatro veladas anuales.

WIN SPORTS pasa de los eventos al márketing con la marca de ciclismo Mussara.



ENTORNO

RFEF: ingresos récord de 316 millones en 2020 y nuevo cisma por los pagos de solidaridad.

Las APUESTAS DEPORTIVAS echan el freno tras el verano: alza del 2,2% y 5.227,4 millones en ingresos.

La FEDERACIÓN ESPAÑOLA DE RUGBY regresa a la sostenibilidad tras cinco años de ajustes.

La AMA expulsa a Rusia del deporte internacional hasta 2023 por el dopaje de Estado.



MÁRKETING

YOU FIRST irrumpe en el mercado chino de los eSports con la compra de Ryft.

ISL diversifica y ficha a un ejecutivo de Proximma para organizar giras y partidos amistosos.

DAZN y AMAZON se hacen con la Champions League en Alemania hasta 2024.

CANAL+ se hace con la exclusiva de beIN Sports en Francia antes de negociar con Mediapro.



EQUIPAMIENTO

LULULEMON reordena su comité de dirección y factura 825 millones en el tercer trimestre.

DECATHLON compra la marca de equipamiento de hockey Dita.

JD SPORTS prosigue su expansión en España: abre en Granada su mayor tienda en el país.

El fondo de inversión CONZZETA pone en venta la marca de 'outdoor' Mammut.

La semana pasada estuvo marcada por la reestructuración de la ESL tras despedir al 90% de la plantilla en España y por la convocatoria de elecciones anticipadas en LaLiga, después de que Javier Tebas anunciara que opta a la reelección.