

ENTORNO

De campo a campo: de la caída del negocio del deporte español por el Covid-19 a las finanzas de Nike

La semana ha estado marcada por la industria deportiva española, que ha puesto cifras a la caída de su negocio por el Covid-19, y por la presentación de resultados anuales de Nike, que pese a que ganó dinero en el último año ha encogido sus ventas.

Palco23
26 jun 2020 - 14:00



EQUIPAMIENTO

NIKE también cae: el gigante encoge un 4% en 2019 y entra en pérdidas en el cuarto trimestre.

JD SPORTS salva Go Outdoor: compra la cadena después de llevarla a concurso.

El CICLISMO *sube una marcha* en plena pandemia: supera 1.000 millones en un mes en EEUU.

NADAL: “Con la ampliación de la academia nos acercamos a lo que necesita un centro deportivo de referencia internacional”.



ENTORNO

El COVID-19 se come un 38,5% del negocio del deporte, que caerá hasta 7.400 millones en 2020.

CATALUÑA cifra en 2.500 millones la pérdida de ingresos de la industria deportiva por el Covid-19.

La FIFA aprueba un plan de ayudas de 1.500 millones de dólares para las federaciones nacionales.

La INDUSTRIA DEL DEPORTE, al alza antes del Covid-19: supera 15.000 millones en ingresos.



CLUBES

UNI GIRONA busca estrechar lazos con el club de Marc Gasol en pleno *boom* del deporte femenino.

El VILLARREAL CF renueva con Joma como patrocinador técnico para todas sus categorías.

El Covid-19 se cobra un 23% del valor de los futbolistas de los CLUBES españoles más valiosos.

ELCHE CF: luz verde a la inyección de capital de Bragarnik para ampliar el límite salarial.



MÁRKETING

SKY, DAZN y la TV en abierto se hacen con los derechos de la Bundesliga por 4.400 millones para el ciclo 2021-2025.

ORANGE acuerda con Telefónica la emisión de LaLiga y la Champions en España en 2020-2021.

WASSERMAN acelerará en el sur de Europa tras la compra de Top Value.

BEIN SPORTS deja de emitir la Serie A como protesta por la piratería en Arabia Saudí.



FITNESS

Los gimnasios DREAMFIT prevén perder un 40% de ingresos por el Covid-19.

BEONE actualiza su plan de inversiones tras el Covid: 11,7 millones para construir dos gimnasios.

F45 firma su venta al fondo estadounidense Crescent Capital Group y cotizará en bolsa.

CROSSFIT cambia de manos: Eric Roza, nuevo propietario y consejero delegado.



COMPETICIONES

LALIGA nombra a Patricia Rodríguez vicepresidenta de los clubes de Segunda División.

Los MARATONES de Nueva York y Berlín se despiden oficialmente de 2020.

Las CARRERAS POPULARES, en jaque: el Covid-19 amenaza a un negocio de 4.000 millones de euros.

LALIGA refuerza su apuesta por los eSports: renueva con Electronics Arts para los próximos diez años.

La semana anterior estuvo marcada por la decisión de Iker Casillas de no presentarse como candidato a las elecciones de la Federación de Fútbol y por los 1.100 millones de euros que dejarán de facturar los gimnasios españoles por el Covid-19.