

ENTORNO

De campo a campo: De la búsqueda de socios de LaLiga a las intenciones de Amazon en el fútbol europeo

La patronal española ha iniciado conversaciones con varios fondos de inversión, como CVC y Bruin Sports Capital, para financiar el crecimiento de una nueva sociedad.

Palco23
18 dic 2020 - 14:00



Semana marcada por el anuncio de LaLiga. La patronal española del fútbol ha iniciado conversaciones con varios fondos de inversión, como CVC y Bruin Sports Capital, para financiar el crecimiento de una nueva compañía mercantil (LaLigaTech) que desarrollará la comercialización de sus soluciones a terceros como marca blanca. Asimismo, la patronal ha decidido integrar dos de sus filiales, especializadas ambas en prestar servicios de mantenimiento de sistemas e infraestructuras de seguridad en los estadios de los clubes de LaLiga, en una única empresa. También ha sido una semana en la que Amazon ha revelado que negocia acuerdos con los clubes de las cuatro grandes ligas y en la que Mediapro ha salido del fútbol francés por su conflicto con la competición del país. Asimismo, han sido unos días de juntas de accionistas, por lo

que varios clubes han presentado sus cuentas.

LUNES

AMAZON

La compañía negocia acuerdos con clubes de las *Big Four*.

MEDIAPRO

La empresa llega a un acuerdo y sale del fútbol francés: la LFP recupera los derechos.

IBEROSTAR TENERIFE

El club cierra en números negros la temporada del Covid-19.

VALENCIA CF

La entidad reduce su presupuesto a 119 millones y aflora préstamos con jugadores como garantía.

MARTES

JOVENTUT DE BADALONA

La Peña vuelve a teñirse de rojo por el Covid: eleva las pérdidas a 822.000 euros.

ALBACETE BALOMPIÉ

El club gana 1,4 millones por la venta de jugadores y anticipa pérdidas en 2020-2021.

DEPORTIVO ALAVÉS

La entidad gana 0,4 millones y empeora previsiones, con pérdidas de 2,9 millones en 2020-2021

REAL OVIEDO

Dos años en rojo: 2,7 millones en 2019-2020 y 2,9 millones en 2020-2021.

MIÉRCOLES

PERFUMERÍAS AVENIDA

El club ajusta su presupuesto un 21% por la ausencia de *ticketing*.

LALIGA

La patronal simplifica estructura societaria y reduce gastos con la fusión de dos de sus filiales.

MADRID SNOWZONE

La instalación augura una caída de ingresos de hasta el 50% en 2020.

BAQUEIRA-BERET

La estación recorta su inversión: 7,5 millones para la temporada 2020-2021.

JUEVES

LALIGA

La patronal busca socios en el capital riesgo para su negocio tecnológico, que valora en 450 millones.

GIANT

La filial del mayor fabricante de bicicletas del mundo se dispara un 38% en España en el año del Covid-19 y pone rumbo a los 35 millones en 2021.

EUROLIGA

La competición pierde a Bwin y busca nuevo socio.

BAXI MANRESA

El club salva la temporada 2019-2020 y cierra en beneficios.

MONBUS OBRADOIRO

El club entra en pérdidas: números rojos de 400.000 euros en 2019-2020.

VIERNES

OCISPORT

La empresa de eventos salva el año en beneficios pese al *lockdown*.

GRIFONE

La empresa desafía al *parón* de la nieve y abre nueva tienda en Puigcerdá.

CF INTERCITY

El club se encamina a la bolsa.

GOBIERNO DE CANARIAS

Tenerife se protege del Covid-19 cerrando gimnasios y polideportivos.