

ENTORNO

De campo a campo: de la alianza 'tech' del Madrid y Telefónica a las audiencias de LaLiga 1|2|3

Los últimos siete días han estado marcados por el acuerdo entre el club blanco y la empresa de telecomunicaciones, que se convierte en uno de los patrocinadores más importantes del club y liderará la transición tecnológica del Santiago Bernabéu, y por los 40 millones de espectadores en la temporada 2018-2019 en Segunda División.

Palco23
12 jul 2019 - 16:59



CLUBES

El REAL MADRID sella su gran alianza 'tech' con Telefónica hasta 2023.

El VALENCIA CF relanza su ecommerce junto a Puma para superar 4,5 millones en ventas por retail.

La otra cantera del 'ESTU': hará debutar las camisetas de Wibo en ACB.

El ATLÈTIC-BARCELONETA invertirá 5,5 millones para retener el mayor centro deportivo de la ciudad hasta 2033.

El BARÇA contrata a JB Capital Markets para financiar el nuevo Camp Nou.



COMPETICIONES

GOL, MOVISTAR+ y TELEVISIÓN CANARIA impulsan un 35% la audiencia de LaLiga 1|2|3 en 2018-2019.

La EUROLIGA limita al 40% la aportación de los accionistas y elimina el acceso vía ligas nacionales.

La LNFS dobla la retribución a los clubes y alcanzará 700.000 euros en 2019-2020.

La NBA ficha a una ex de Twitch para liderar el área de marketing y entra en el accionariado de una 'app' especializada en entrenamientos.



ENTORNO

La RFEF confía en salir indemne de su pulso con Adidas: sin provisiones y a por más ingresos.

La FIFA prohibirá salir al mercado de fichajes a los clubes con deudas impagadas.

TARRAGONA rechaza albergar el torneo profesional del baloncesto 3x3 y la FEB amenaza con denunciar.

COLAU vuelve a nombrar a David Escudé como concejal de deportes tras el pacto con el PSC.



MÁRKETING

FANATICS extiende su acuerdo con la Uefa para comercializar sus productos hasta 2021.

CARREFOUR renueva como patrocinador principal de La Vuelta por dos años más.

EUROSPORT ficha a un ex de AMC Networks para dirigir su plataforma OTT.

PUGB se alía con Lagardère Sports para potenciar su juego 'Battle Royale' mientras el grupo negocia la venta de su división de deportes a Wasserman.



FITNESS

DIR vuelve a crecer y cierra 2018 con una facturación de 46,8 millones, un 6% más.

LIFE FITNESS recupera a su expresidente para dirigir la compañía tras el cambio de propietario.

La marca de 'fitness' EVERGY eleva sus ventas un 32% hasta junio.

THE GYM eleva su facturación un 27% en el primer semestre, hasta 82 millones de euros.



EQUIPAMIENTO

FORUM SPORT suma un nuevo Dooers en Bilbao y lanzará su propio ecommerce.

THE NORTH FACE 'pesca' en Nike a su nuevo vicepresidente de marketing global.

AMER SPORTS vende la marca ciclista Mavic al fondo de inversión Regent.

El CALZADO 'OUTDOOR' busca su propio fenómeno 'sneaker' tras superar los 4.500 millones en 2018.

La semana pasada estuvo marcada por las negociaciones para vender Duet Sports a BeOne y por el paso al frente de Forus, que se ha impuesto a los fondos para tomar el control de Santagadea. Por otro lado, RPM-Mktg y la empresa fundada por Jaume Roures se suman a la carrera por hacerse con el torneo de tenis.