

## ENTORNO

# Con hotel, vehículo propio y sin paquete turístico: así viaja el turista deportivo español

Los residentes en España destinaron 1.152 millones de euros a realizar viajes para practicar turismo activo en 2019, con un gasto medio de 252,6 euros por viaje y 88,9 euros al día.

Patricia López

10 ago 2020 - 05:00



El deporte es un sector tractor que moviliza al turista que viaja para hacer senderismo, participar en un maratón, jugar al golf o esquiar en invierno. Y así lo demuestran los datos del Instituto Nacional de Estadística (INE), que señalan que los viajeros residentes en España realizaron 4,5 millones de viajes por motivos deportivos en 2019, de los cuales el 86,6% se hicieron en España. Entre todos los desplazamientos por motivos vinculados a la práctica de actividad física, los españoles gastaron 1.152 millones de euros en 2019, lo que supuso un gasto de 252,6 euros por viaje y de 88,6 euros al día. Pero, ¿cómo viaja el turista activo español y qué destinos prefiere?

De los 4,5 millones de viajes que se registraron el año pasado, el 42% de los turistas optaron por viajar de hotel o **resort**, por el 16,9% que hizo noche en una vivienda

familiar o de amigos. La tercera opción más elegida fue el alquiler de un inmueble, mientras que el 8,4% se hospedó en un domicilio propio. Entre las preferencias por hospedaje de pago, que incluyen todas aquellas que no contemplan la vivienda propia o de conocidos, un 13% prefirió contratar otras opciones que no fueran ni hotel ni el alquiler de un apartamento, como podría ser una caravana o un bungalow en un camping.

Es decir, casi siete de cada diez viajeros activos prefirieron hospedarse en un hotel, apartamento en alquiler o camping, por el 30,2% que echó mano de domicilios propios o de conocidos. Además, el 91,3% organizó el viaje por su cuenta, por el 8,7% que contrató un paquete turístico, lo que incluye hospedaje, transporte e incluso las actividades deportivas que se realicen.

La clara muestra de que el turismo deportivo es un buen aliado para desestacionalizar el turismo, que suele concentrarse en verano, es que sólo el 5,9% de los viajes de este tipo se hicieron entre junio y julio, y el 2,6% se realizaron durante Semana Santa. La opción preferida por los viajeros activos es el fin de semana, que concentra el 58,4% de estos desplazamientos.

De ahí que los viajes para hacer deporte sean, en un 80% de los casos, de corta duración, y sólo supongan un gasto de 252 euros por persona y viaje. En cuanto a los puentes y a las vacaciones de Navidad, concentra el 7,8% y el 6,5% de estos viajes, por lo que tampoco suelen ser las opciones más elegidas. Además, en el 81,3% de los casos los viajeros usan el vehículo propio para desplazarse, por el 7,6% que usó el avión y el 6,2% que optó por el autocar.

Pero, ¿de dónde proceden los viajeros? La cuna de turistas deportivos en España está en Cataluña, ya que el 28% de los desplazamientos parten de esta región. Le siguen los madrileños y los andaluces, con un 15,1% y un 9,2%, respectivamente, debido a que estos territorios son los más poblados del país.

## **Los viajes para hacer deporte por parte de residentes españoles son de corta duración en un 80% de los casos**

Los españoles que viajan para hacer deporte no acostumbran a hacer viajes largos, ya que el 86,5% de los residentes se queda en el país, por el 12,8% que viaja por Europa. Las comunidades autónomas que más turistas activos reciben son Cataluña, con el 20,7% de los viajes, y Aragón, con el 12%. Son cifras que demuestran la predilección por el Pirineo, donde además de deportes de invierno se puede practicar senderismo. Andalucía, con un 11,9%, es la tercera región más visitada, y a su favor juegan los campos de golf y el turismo náutico, como ocurre en la Comunidad Valenciana, que recibe el 6,7% de los turistas deportivos.

El viajero nacional, un salvavidas para el turismo activo tras el Covid-19  
A ese tipo de viajero apunta el presidente de la Asociación de Empresas de Turismo Activo (Aneta), Óscar Santos, quien admitió una entrevista con *Palco23* que “no debemos escatimar esfuerzos en dirigirnos a la demanda interna”. Si bien el Covid-19 genera un contexto sin precedentes, a tenor de las cifras de gasto y viajeros deportivos de 2019, el turismo nacional podría atraer a quienes optaban por viajar al extranjero para hacer deporte.

“Los residentes serán nuestros aliados; debemos transmitir tranquilidad y seguridad, y es mucho más sencillo hacerle llegar ese mensaje al turista nacional que al de fuera”, apuntaba Santos. Más difícil lo tendrán competiciones populares que habían basado su crecimiento en el viajero internacional, como los maratones de Barcelona y Valencia, que en próximas ediciones deberán defender muy bien la seguridad de venir a correr a España.