ENTORNO

Cinnamon News, en busca del liderazgo en femenino: lanza Business Women Empowerment

El grupo editorial, comprometido con la igualdad de oportunidades y la mejora de la economía española, pone en marcha esta iniciativa con el fin de visualizar referentes que puedan inspirar a las nuevas generaciones.

Palco23
8 mar 2018 - 04:57

Business Women Empowerment

En busca de mujeres líderes referentes. Cinnamon News pone en marcha la iniciativa Business Women Empowerment (BWE) con el objetivo de contribuir al empoderamiento de las mujeres en el mundo económico y empresarial a través de la creación de referentes femeninos que puedan inspirar a las nuevas generaciones.

BWE, que cuenta con el apoyo de LaLiga, Grupo Cortefiel, LaLiga y Savills Aguirre Newman, surge del compromiso de Cinnamon News con la igualdad de oportunidades y la mejora de la competitividad de la economía española. En este sentido, el grupo editorial utiliza el altavoz de sus medios (Modaes.es, Palco23, EjePrime, Kippel01 y PlantaDoce) para poner el foco en la escasez de mujeres en los ámbitos de decisión, un problema muy presente en la sociedad y la economía española, e impactar en una audiencia clave con un mensaje de transformación, modernidad y progreso.

Nacida en 2018 como una iniciativa abierta, dinámica y transversal, BWE pretende convertirse en un potente punto de apoyo para la transformación de la sociedad y la empresa. Con esta finalidad, BWE busca dar visibilidad a mujeres empresarias y directivas que, a pesar de la desigualdad en las condiciones de partida, han alcanzado puestos de responsabilidad en el ámbito laboral.

Business Women Empowerment tiene como

objetivo visualizar referentes femeninos para impulsar a las nuevas generaciones

De esta forma, BWE impulsa entornos de debate para intercambiar opiniones sobre los distintos aspectos que atañen a la actual situación de desigualdad entre hombres y mujeres en el ámbito económico y empresarial. Estos encuentros se celebran con la intención de convertirse en espacios en los que poner en común diferentes puntos de vista en torno al reto del empoderamiento de la mujer y en los que plantear posibles soluciones.

Por otro lado, BWE también recoge en su página noticias de ámbito económico que tienen como protagonista a mujeres empresarias y directivas. Es decir, la plataforma pone el foco en todos los hitos, acciones o novedades de índole económica llevados a cabo o en los que participan estas mujeres con el fin de constatar la importante función que desempeñan no sólo en su sector, sino también en la lucha contra la falta de igualdad laboral, económica o social respecto a la figura masculina.

Fundado en 2017, pero con una trayectoria que comenzó en 2009 con el lanzamiento de Modaes.es, Cinnamon News es un acelerador de nuevos medios de comunicación de ámbito económico y un gestor de cabeceras editoriales. Actualmente, el grupo editorial cuenta con una fuerte influencia en varios sectores clave de la economía española, así como en industrias de alto potencial: moda, deporte, real estate, tecnología y negocio de la salud.

El grupo Cinnamon News está formado por Modaes.es, Modaes Latinoamérica, Palco23, EjePrime, Kippel01 y PlantaDoce.