

ENTORNO

Ceferin (Uefa): “Los eSports y Netflix son nuestros competidores; no podemos perder el barco”

La asociación ha anunciado unos ingresos récord de 3.900 millones de euros en 2018-2019, de los que más de 3.000 millones se distribuirán entre clubes y asociaciones nacionales.

Palco23
26 feb 2018 - 12:15

Ceferin (Uefa): “Los eSports y Netflix son nuestros competidores; no podemos perder el

El deporte es entretenimiento y la competencia del fútbol ya no es sólo el baloncesto. Es una reflexión que muchos ejecutivos defienden y a la que hoy también se ha referido Aleksander Ceferin, presidente de la Uefa. “Los eSports o Netflix son todos competidores. No podemos perder el barco bajo ningún concepto”, ha señalado en la asamblea general del órgano rector del fútbol europeo. “Europa es 10,4% de la población, y esa es una de las razones por la que debemos ser globales. Estamos en una posición privilegiada”, ha enfatizado.

Con este escenario es con el que se han diseñado nuevos formatos, como la Liga de Naciones que sustituye a las fases de clasificación y partidos amistosos, que en la última temporada registraron un agujero de 20 millones de euros. El producto más rentable continúa siendo la Champions League, junto a la Europa League, que conjuntamente obtuvieron un beneficio neto de 214 millones de euros. La Uefa Euro 2016 sólo generó unas ganancias de 6 millones.

Estos índices de rentabilidad son los que llevaron a los equipos más importantes a plantear una competición alternativa si no se aumentaban los pagos que reciben a cambio. Por ello, de los 3.900 millones de euros de facturación prevista para 2018-2019, un total de 3.086 millones se redistribuirán directamente para la promoción del fútbol y la compensación para los participantes. “Hemos batido todos los récords de ingresos desde 1994. Debemos redistribuir más y de nuevas formas, porque Uefa no es un banco y Suiza ya tiene suficientes”, ha ironizado Ceferin sobre etapas anteriores.

Los ingresos de la Uefa ascendieron a 2.836 millones de euros en 2016-2017, un 6% más que en el ejercicio anterior

si se dejan al margen los 1.916 millones que generó la comercialización de la Uefa Euro de hace dos años y que se computó al completo en 2015-2016. El 82% del dinero lo generan los derechos de televisión, mientras que el 16% corresponde al área comercial. El resto corresponde a entradas, *hospitality* y otros conceptos.

Sobre el futuro, Ceferin ha asegurado que “Bruselas y Estrasburgo no son nuestros enemigos”, como demuestra el reciente acuerdo para trabajar de forma conjunta en áreas como la laboral o la buena gobernanza. Eso sí, el dirigente esloveno ha dejado claro que “nuestra autonomía no está abierta a discusión y no aceptaremos presiones”. Uno de los focos de discusión es el funcionamiento del mercado de fichajes, así como la presencia de los fondos de inversión en la compraventa de futbolistas.

Por otro lado, la asamblea general ha aprobado el nombramiento de Juan Luis Larrea como miembro del comité ejecutivo de la Uefa. El dirigente español es actualmente el presidente interino de la Real Federación Española de Fútbol, a la espera de las elecciones convocadas para antes del verano.