

ENTORNO

De campo a campo: entre los planes del WPT y los socios 'fantasma' de los clubes

Palco23

1 abr 2016 - 14:52

Esta semana ha estado marcada por los planes internacionales del World Padel Tour en Estados Unidos y Oriente Medio y la desaparición de algunos patrocinadores de clubes de La Liga ante las dudas del Ministerio de Hacienda sobre si estaban promocionando el juego de apuestas de forma irregular.



El director general del WPT, Javier Porras, en la presentación de la nueva temporada.

COMPETICIONES

Porras (WORLD PADEL TOUR): "El año que viene habrá un torneo oficial de pádel en Miami".

Radiografía del negocio de LA LIGA: ¿cómo ingresan y en qué gastan los clubes?

LA LIGA buscará patrocinios globales junto a la agencia CSM.

La WWE apuesta por el 'streaming' para aumentar sus aficionados en España.



Betast y UED Sports son los patrocinadores involucrados.

CLUBES

BETIS, LEVANTE, ESPANYOL y el problema de los patrocinadores 'fantasma' en el juego.

'EL CLÁSICO', 90 minutos con el 48% del negocio de La Liga sobre el césped.

La Fifa sanciona al SEVILLA por ocultar el uso de fondos de inversión al fichar.

El BARÇA ficha a una ejecutiva de Sanofi como 'compliance officer'.



El director de marketing de Mediapro, Ignacio Arriola.

MARKETING

MEDIAPRO ficha a un ex de Suertia para lanzar su casa de apuestas Carcaj.

La PIRATERÍA le cuesta 174 millones de euros al fútbol en España.

GOPRO entra en la natación con el patrocinio de Missy Franklin.

PIRELLI eleva la apuesta por Superbike y dará nombre a tres de las carreras.



Uno de los centros de DIR en la zona alta de Barcelona.

FITNESS

DIR prevé tres nuevas aperturas en 2016 tras un último año de reestructuración.

EGYM levanta 45 millones de dólares para impulsar su plan internacional.

El gimnasio parisino NEONESS consigue 25 millones de euros para crecer en Francia.

IHRSA elige a su primer presidente de fuera de América.



Nike y Under Armour han tanteado la compra de la compañía canadiense Lululemon.

EQUIPAMIENTO

La ropa de yoga LULULEMON rebas los 2.000 millones de dólares en 2015.

NEW BALANCE abrirá 50 tiendas en India en los próximos tres años.

DECATHLON estrena un nuevo concepto de tienda para crecer en el centro de las ciudades.

FORUM SPORT sigue su plan de expansión y abre su tercer 'outlet'.



El Recreativo de Huelva sería uno de los conjuntos que tiene pendiente este tipo de pagos.

PROFESIONALES

AFE llega a un pacto con la banca para ‘rescatar’ de los impagos a los FUTBOLISTAS de Segunda B.

RONALDO se sube al ‘trading online’ con el patrocinio de XTrade.

SHAQUILLE O'NEAL y dos jugadores de la MLB invierten en ‘e-sports’.



El sindicato ha fichado recientemente a Rubén Rivera como director

de marketing y desarrollo

ENTORNO

AFE ficha al ex director de patrocinios de Coca-Cola.

Infantino respalda el plan de reformas emprendido por CONMEBOL.



El Valencia Basket podría ser uno de los españoles que se pase a la nueva competición./ Eurocup

Además, la semana pasada estuvo marcada por la presentación de la Basketball Champions League de la Fiba, donde el campeón podrá embolsarse 500.000 euros, y la puja fantasma de las televisiones españolas por hacerse con los derechos de la Uefa Euro 2016.