

ENTORNO

De campo a campo: entre el cambio de sede de La Liga y el crecimiento de Decathlon

Palco23
17 feb 2017 - 17:56

Esta semana ha estado marcada por el cambio de ubicación de la sede de La Liga, que trasladará este verano sus oficinas de Madrid al Edificio Murano así como por el crecimiento de la facturación de Decathlon en 2016, que logró alcanzar los 10.000 millones de euros.



El madrileño Edificio Murano, en el que se situará la nueva sede de La Liga.

ENTORNO:

LA LIGA cambia de sede: abandonará Hernández de Tejada tras el verano.

VILLAR eleva el pulso con La Liga y le reclama el 3% del negocio audiovisual.

La FIFA aboga por la multisede para el Mundial de 2026.

Las FEDERACIONES DEPORTIVAS crean un sello de calidad de turismo deportivo.



Tienda urbana de Decathlon en el centro de Málaga.

EQUIPAMIENTO:

DECATHLON impulsa sus ventas un 12% en 2016 y alcanza los 10.000 millones de euros.

ASICS desploma su beneficio un 60% en 2016 y encoge sus ventas un 6,9%.

La 'app' STRAVA da entrada a un socio brasileño y ficha a un ejecutivo de Instagram.

El 'e-commerce' de golf PATADON quiere captar 2,5 millones para su internacionalización.



Así quedará el Santiago Bernabéu cuando finalicen las obras de remodelación del estadio.

CLUBES:

El Ayuntamiento de Madrid aprueba el plan del REAL MADRID para remodelar el Santiago Bernabéu.

CA OSASUNA y Adidas ultiman un acuerdo para renovar el patrocinio de la camiseta.

El CD LUGO proyecta invertir hasta 8 millones en una ciudad deportiva.

Los UTAH JAZZ de la NBA dan carácter solidario al patrocinio de su camiseta.



El Fernando Buesa Arena cederá el testigo al Gran Canaria Arena como sede de las dos de la Supercopa 2017 y la Copa del Rey 2018.

COMPETICIONES:

La ACB llevará la Supercopa 2017 y la Copa del Rey 2018 al Gran Canaria Arena.

La china CMC Capital entra en la Fórmula E con la inyección de “decenas de millones”.

La LIGA FEMENINA IBERDROLA pedirá inversiones a los clubs para hacer más atractiva las retransmisiones.

LA LIGA y AFE pactan y no habrá juicio por los derechos de televisión.



Messi posa ante la cámara en una campaña de marketing de Adidas.

MARKETING:

ADIDAS se asegura la presencia en el Barça con la renovación de Messi.

SEAT ‘acelera’ en el motociclismo con el ‘safety car’ del Mundial de Superbike.

Los ESPORTS buscan directivos en el deporte tradicional: la ESL ‘pesca’ en el Estudiantes.

BNP PARIBAS renueva cinco años como patrocinador de Roland Garros, mientras que FEDEX prolonga su alianza con la ATP hasta 2019.



Con su nuevo club, Duet Fit rivalizará con DiR, Snap Fitness y Anytime Fitness.

FITNESS:

DUET FIT refuerza su presencia en Barcelona con una apertura cerca de la Estación de Sants.

BASIC-FIT se refuerza en Madrid con la compra de un gimnasio en Chamberí.

LIFE FITNESS ficha al director de ventas de GH Sports para reforzar su negocio de 'cycling' en España.

La CUP, el 'extraño' aliado del GIMNASIO 24 HORAS para frenar un cambio de ley en Catalunya.



El presidente del CSD, José Ramón Lete, junto a los dirigentes autonómicos del Deporte.

La semana pasada estuvo marcada por el anuncio del Consejo Superior de Deportes (CSD) de la pronta tramitación de una nueva Ley del Deporte de ámbito estatal, así como por el próximo lanzamiento, por parte de La Liga, de un servicio de televisión que emitirá exclusivamente en inglés, con el objetivo de aumentar sus oportunidades de mercado en el extranjero.