

ENTORNO

Barcelona proyecta invertir más de 30 millones para convertirse en un 'hub' del 'sportstech'

El Ayuntamiento de Barcelona impulsa la creación de un *hub* de innovación y tecnología del deporte en Montjuïc, como parte del plan de reactivación económica de la ciudad.

Palco23
15 abr 2021 - 12:28



Barcelona revitalizará Montjuïc con un *hub* del *sportstech*. El Ayuntamiento acaba de presentar el proyecto Barcelona Sports Tech Hub, que se dividirá en dos fases a través de las cuales se creará una incubadora de *start ups* en el Estadio Olímpico para, más adelante, recuperar el Palacio de los Deportes, situado a los pies de la montaña de Montjuïc, y devolverle la práctica deportiva y crear un espacio diseñado para los eSports y la tecnología deportiva. La inversión en este proyecto será de 30 millones de euros.

El Ayuntamiento ha desvelado que el Estadi Olímpic Lluís Companys acogerá una incubadora de proyectos *sportstech* de 1.167 metros cuadrados, en unos espacios situados en los bajos de la instalación que se adaptarán, con una inversión de más de 3 millones de euros, con el objetivo de arrancar su actividad antes de finales de 2022.

Esta instalación está impulsada por Barcelona de Serveis Municipals (B: SM) y Barcelona Activa.

Para el desarrollo del proyecto se creará una plataforma online y una incubadora, con sede en el Estadi Olímpic, para impulsar nuevos proyectos ofreciéndoles laboratorios de innovación corporativos, *showrooms*, un espacio de *coworking* y oficinas para *start ups* y pequeñas y medianas empresas del sector. El objetivo es apoyar la creación de *start ups* en deporte y tecnología, para validar sus modelos de negocio en un programa que incluye, de momento, seis meses de *coworking* para las *start ups* deportivas en la Incubadora de Almogàvers.

Posteriormente, en la segunda fase del proyecto, el Palacio de los Deportes, rebautizado como Barcelona Teatre Musical, será transformado en el marco de un ambicioso proyecto para el que se espera contar con fondos europeos. La renovación del espacio, reabierto a la práctica deportiva, supondrá una inversión de entre 25 millones y 30 millones de euros, según ha explicado David Escudé, concejal de Deportes del Ayuntamiento de Barcelona. Se convertirá en la sede física del *hub*.

El proyecto Barcelona Sports Tech Hub consta de dos fases: una incubadora en el Estadio Olímpico y la transformación del Palacio de los Deportes en sede del ‘hub’

Con este proyecto, Barcelona quiere convertir el anillo olímpico en el referente internacional del sector *sportstech*, con el objetivo de mejorar la competitividad económica de las empresas, organizaciones e instituciones del sector. De este *hub* formarán parte compañías, grandes corporaciones, instituciones, *start ups* y otros actores tecnológicos, para transformar y mejorar la gestión y la práctica del deporte, aprovechando que hay cerca de 300 *start ups* del sector en la ciudad.

El Barcelona Sports Tech Hub nace con la vocación de impulsar y acoger proyectos relacionados con cualquier ámbito de la actividad física y el deporte, con especial foco en el deporte de alto rendimiento; los deportes acuáticos y la promoción de la economía azul, con la remodelación y el nuevo modelo de gestión del Puerto Olímpico como proyectos destacados; y, la práctica deportiva ciudadana, así como la voluntad de posicionar la ciudad como escenario de competiciones deportivas.

Barcelona es la cuarta ciudad más deportiva del mundo, de acuerdo con el ranking Burson Cohn & Wolfe, sólo superada por Nueva York, Londres y Los Ángeles. Cuenta

con más de un millar de entidades deportivas, y se calcula que un 72% de los habitantes de Barcelona localidad practica deporte regularmente, a lo que se suma el reconocimiento de la ciudad como *hub* de innovación y emprendimiento del sur de Europa.

De acuerdo con el Observatorio Catalán del Deporte, este sector representa el 2% del PIB catalán. En Barcelona ciudad, por ejemplo, el sector del fitness en 2019 facturó 190 millones de euros, y dio trabajo a más de 17.000 personas, según la ADECAF, la patronal del sector del fitness en Cataluña. Además, más de 18.000 empresas tienen como actividad del deporte, y la existencia de clústers del deporte como Indescat o el Clúster Náutico, le dan un valor añadido.