

ENTORNO

Afydad decide abrirse a toda la industria del deporte y convertirse en un clúster

La asociación de fabricantes de artículos deportivos quiere dejar atrás su único foco de las marcas y aunar tanto a gestores de gimnasios como a campos de golf.

Guillermo G. Recio
6 abr 2018 - 13:30



Afydad apuesta por ampliar su agrupación con nuevos sectores del deporte. La asociación española de fabricantes de artículos deportivos ha decidido dar un paso adelante y dejar atrás su único foco de dar servicio a las marcas deportivas para poder aunar a toda la industria del deporte.

Bajo esta premisa empieza el mandato de Andrés de la Dehesa al frente de Afydad, que pretende unir tanto a gestores de cadenas deportivas como a campos de golf, pasando por empresas dedicadas a deportes de invierno, pádel, baloncesto, fútbol, *running*, *outdoor* e incluso eSports. También se intentará agrupar por primera vez a los distribuidores.

Como parte de esta idea, De la Dehesa ha comentado que el eslogan de la entidad cambiará de Spanish Sport Industry Association a Spanish Sport Association. El empresario, consejero delegado de Codesport, ha explicado que se trata de una

“clusterización de la asociación”.

Afydad pretende aglutinar a todo el sector del deporte, incluidos los distribuidores

“Prendemos que sea una evolución, no una revolución”, ha señalado De la Dehesa, respecto a los cambios de la pasada presidencia de Xavier Berneda, propietario de Munich, y de la que él mismo fue vicepresidente segundo durante ocho años.

La idea de la nueva junta deportiva, de la que también forman parte Mar Peire, fundadora de la empresa de fundas para cascos de bicicleta y esquí Coolcasc, y Lluís Pruñonosa, director general de Le Coq Sportif en la Península Ibérica, es sumar esfuerzos y ampliar la plantilla de la asociación.

Además, habrá un delegado para cada segmento deportivo y otros para dar transversalidad en deporte, alimentación, salud y turismo. “Hay que ofrecer muchos más servicios para tener más asociados y no depender tanto de las subvenciones del Icx”, que es mayoritariamente de donde proceden los recursos. Actualmente hay 97 socios de Afydad.

Un primer paso es la creación de una comisión de transformación digital, en la que estarán Carlos Gutiérrez, director de información de Sprinter, y Sergio Sánchez, director de operaciones del Sur de Europa de Nike. Por su parte, Mar Peire será la responsable de las relaciones institucionales con el Icx y con el Consejo Superior de Deportes (CSD), mientras que Pruñonosa será el encargado de retail para incorporar a distribuidores de la mejor forma posible.

En cada uno de los cuatro años que durará este mandato se celebrarán cuatro juntas: una en Madrid, una en Barcelona, una en alguna oficina de una compañía asociada y, la última, como asamblea general itinerante. Además, se realizarán 12 comités ejecutivos al año.