

ENTORNO

2019: los titulares del año en el mundo del deporte

El año estuvo marcado por las compraventas de clubes de fútbol y cadenas de gimnasios, pero también por la reordenación del ecosistema de los eSports en España. Todo ello en un momento en que el deporte femenino alzó la voz y acudió a la huelga. El año también estuvo marcado por la ofensiva al consumidor de compañías de equipamiento y la nueva Ley del Deporte.

Palco23
31 dic 2019 - 13:49



El año 2019 respiró intensidad, sobre todo en los despachos de las propiedades deportivas. En el que debía ser el año en que se aprobara la nueva Ley del Deporte, el proyecto no pasó de ser un borrador aprobado por el Gobierno, pero marcado en rojo por los distintos actores deportivos, que señalaron numerosos cambios y presentaron suficientes enmiendas como para que el texto no saliera adelante.

También alzaron la voz las futbolistas de la Primera Iberdrola, que por primera vez en la historia organizaron una huelga para reivindicar sus demandas en la negociación del primer convenio colectivo del fútbol femenino. También se vivieron tensiones entre la Real Federación Española de Fútbol y LaLiga: la primera prohibió que se disputaran

partidos oficiales fuera del país, pero aprobó disputar la Supercopa en Arabia Saudí, en una decisión que no estuvo exenta de polémica. La segunda, criticó a la Rfef por el nuevo formato de torneo de la Copa del Rey y la Supercopa.

El 2019 también fue un año en que los clubes apuntalaron su futuro con inversiones en sus estadios y ciudades deportivas, como demuestran los proyectos de Barça y Madrid, pero también de Sevilla FC, RC Celta y Atlético de Madrid, que prometieron inversiones millonarias para crear hubs en sus ciudades deportivas. La otra cara de la moneda fue la exclusión del RC Reus de LaLiga, tras entrar en concurso de acreedores y no pagar la nómina a su plantilla.

En dos de los sectores que más han evolucionado en los últimos años, el fitness y los eSports, también vivieron cambios y experimentaron un proceso de concentración. Por un lado, se firmó la compra de gestoras de gimnasios, como Duet Fit, que pasó a manos de Viva Gym Group, así como Santagadea y Seae, que en el segundo semestre de 2019 pasaron a estar bajo el control de Forus. Por otro lado, tuvo lugar la reestructuración de equipos y de gestoras de competiciones de deportes electrónicos. Prueba de ello fue el repliegue de la ESL en España y la ambición de los clubes por crear su propia liga privada.

Durante el año pasado también se vivió una clara ofensiva directa al consumidor de las compañías de equipamiento, que bajo el binomio de moda y deporte optaron por controlar más sus canales de venta en lugar de derivarlo a los *retailers* que venden multimarca.



Enero: el fitness se rearma

El año comenzó con la formalización de una de las mayores operaciones de deuda que se han firmado en el sector del fitness, con la obtención de 200 millones de euros por parte de GO fit. Metropolitan, por su parte, inició su expansión internacional con gimnasios en Francia y Colombia, al tiempo que los clubes de LaLiga Santander hacían públicos unos presupuestos con los que aspiraban a facturar un mínimo de 3.800 millones de euros en 2018-2019. Su principal rival, la Premier League, sufría mientras la fuga de la que debía suceder en la presidencia ejecutiva a Richard Scudamore, pese a que la salud de la competición es elevada. Oysho, por su parte, añadía presión en el retail deportivo con el lanzamiento de su marca.



Febrero: sin Ley del Deporte

El segundo mes de 2019 arrancó marcado por la polémica surgida en torno al borrador del anteproyecto de Ley del Deporte, que no llegó a aprobarse y aún está en standby por la falta de Gobierno. En el mundo del fútbol, tuvo especial relevancia la presentación de la Supercopa de fútbol con un renovado formato de final four y la reelección de Aleksander Čeferin como presidente de la Uefa hasta 2023. En el sector de la distribución deportiva, Decathlon anunció la construcción de un centro logístico en Barcelona, mientras que el sector del motor, el Circuito de Barcelona-Catalunya encargó a Kpmg un plan para dar entrada al capital privado.



Marzo: Sandro Rosell, en libertad

El primer día de marzo fue vital para Sandro Rosell, pues lograba la libertad condicional que semanas después sería definitiva tras no probarse ninguno de los delitos que se le imputaban. En paralelo, la industria del deporte en España continuaba sumando nuevos actores con la entrada en servicio de Dazn, que se estrenaba con MotoGP y se aseguraba Euroliga y Premier League a partir de 2019-2020. Tras meses con problemas, el CF Reus entraba finalmente en concurso de acreedores tras ser expulsado de LaLiga. En la competición futbolística, el Real Madrid completaba la reestructuración de su área de patrocinios por las tensiones con Providence, insatisfecho con los resultados de este departamento. El Barça, por su parte, hacía pública su idea de lanzar un fondo de inversión.



Abril: oposición LaLiga-Rfef

Los clubes de LaLiga votaron por mayoría oponerse a los nuevos formatos de Copa del Rey y Supercopa propuestas por la Rfef, aunque aun así el proyecto siguió adelante. Además, la Audiencia Nacional absolvió definitivamente a Sandro Rosell tras dos años de prisión preventiva por presunto blanqueo de comisiones. En el segmento del fitness, la cadena de gimnasios Supera lanzó su plan de expansión en Portugal, mientras que Smartfit entró en Cataluña con la compra de dos clubes. En el segmento del retail deportivo, Hummel decidió hacerse con el 51% de su distribuidor en España para lanzar desde aquí su ofensiva en el sur de Europa y Latinoamérica. Por el contrario, la cadena de tiendas de ciclismo Tomás Domingo fue a concurso de acreedores.



Mayo: Mediapro y Ternua salen de compras

El quinto mes de 2019 fue intenso en cuanto a operaciones corporativas, con Mediapro alcanzando el 100% de la LVP y Ternua Group entrando en moda con la adquisición de Loreak. Por el contrario, el Herbalife Gran Canaria de ACB vio como un potencial inversor, el fondo HMK, daba un paso atrás y finalmente descartaba su entrada en el capital del club controlado por el Cabildo. MAD Lions, por su parte, iniciaba la búsqueda de socios para garantizar la viabilidad de su proyecto de deportes electrónicos, mientras que Dazn se aseguraba más de 500 millones de euros.



Junio: el Real Madrid, más femenino

Tras años de peticiones no atendidas, el Real Madrid decidió entrar definitivamente en fútbol femenino con la adquisición del CD Tacón, que acababa de ascender a la Primera Iberdrola, en una operación valorada en 300.000 euros. A su vez, la Rfef ponía en marcha un plan para intentar centralizar sin éxito la venta de los derechos audiovisuales y comerciales de la competición. La ACB, por su parte, completaba su desinversión en el sector del fitness con la venta de sus participaciones en los dos clubes que mantenía con Áccura. En el sector del retail deportivo, Decathlon admitía que sus ventas en España retrocedieron por primera vez en siete años, mientras Ternua Group aceleraba las ventas de su marca técnica Lorpen en el extranjero.



Julio: oleada de patrocinios

La previa de la temporada 2019-2020 explica que en julio se acelerara la firma de nuevos contratos de patrocinio, como el que selló el FC Barcelona con Cupra para relevar a Audi, o el regreso de Telefónica al Real Madrid en una alianza que incluye el proyecto de conectividad del Santiago Bernabéu. Los blancos, además, pusieron en el mercado su propia plataforma de contenidos en *streaming*. En el sector del fitness también se aceleraron algunas operaciones, como la venta del negocio de Santagadea a Forus o el inicio de negociaciones entre BeOne y Grupo Duet para traspasar el negocio de adquisiciones de la segunda. Joma, por su parte, seguía creciendo y se convertía en el balón oficial de la Lnfs.



Agosto: cambios en la Lnfs

En un mes donde los fichajes copan la actualidad, la Real Federación de Fútbol anunció su intención de recuperar la gestión de la Lnfs, una función que durante treinta años recayó sobre la patronal de clubes. Ineos compró el OGC Niza, el cofundador de Alibaba se hizo con el 100% de los Brooklyn Nets y un inversor saudí se hizo con la propiedad de la UD Almería. En fitness, Holmes Place compró la cadena boutique Trib3 y Altafit adquirió varios centros independientes. En el área de patrocinios, Iberdrola renovó como socio principal del fútbol femenino hasta 2024-2025, mientras que Mutuactivos se hizo con los *title rights* del renovado Open de España de golf.



Septiembre: la *magia* contable del Real Madrid

El arranque de curso estuvo copado por la actualidad de Real Madrid y FC Barcelona, que hicieron públicas unas cuentas en las que los blancos ganan en rentabilidad y los blaugranas en ingresos. Por otro lado, Atlético de Madrid y Sevilla FC empezaron a avanzar en sus planes para contar con nuevas ciudades deportivas.



Octubre: relevo en Nike

Octubre fue el mes elegido por la mayor compañía deportiva para anunciar el relevo en su primera línea ejecutiva, con el nombramiento de John Donahoe como consejero delegado, mientras Mark Parker asumía la presidencia. Endesa, por su parte, se hacía con los *title rights* de la liga femenina de baloncesto, que había quedado huérfana tras la salida de DIA.



Noviembre: huelga en el fútbol femenino

Las jugadoras decidieron convocar por primera vez una huelga para presionar por su convenio colectivo, mientras la Rfef eligió Arabia Saudí como sede de la Supercopa. Además, Viva Gym Group compró la cadena Duet Fit y Tennium se adjudicó la gestión del Godó. Todo ello, mientras en *CS:GO* los clubes de eSports tanteaban crear su propia liga sin la LVP.



Diciembre: repliegue de la ESL en España

El último mes del año estuvo marcado por la reestructuración del negocio de la ESL en el país, donde despidió al 90% de la plantilla. También destacó la nueva operación corporativa de Forus, que compró la gestora de instalaciones deportivas Seae, y por la renovación de Javier Tebas como presidente de LaLiga hasta 2024, tras recibir el apoyo de 34 equipos.