

ENTORNO

2019: España se sube a la ola del turismo deportivo para darse a conocer

En los últimos años el deporte se ha convertido en un pilar para dar a conocer el país en el exterior, lo que ha provocado que regiones como Madrid, Andalucía y Cataluña apuesten por albergar citas deportivas de alto nivel.

P. López
26 dic 2019 - 04:57



No hay duda de que el turismo es la principal actividad económica de España, el segundo país más visitado del mundo, con 12 millones de viajeros anuales. El país no quiere caer en la autocomplacencia ni vivir de las rentas de tener una ubicación perfecta para el turismo de sol y playa, motivo por el que en 2019 se accionaron algunas palancas para diversificar y desestacionalizar su oferta turística y atraer a viajeros que generen más impacto económico en sus estancias.

Y el deporte está llamado a ser un vector relevante en esta estrategia. Aún no hay datos estimados de cuánto dinero movió el turismo deportivo en 2019, pero en 2018 este sector generó en torno a 2.100 millones de euros, un 1,7% del gasto turístico total en España. El 74% de este importe lo generaron los turistas internacionales que viajaron por motivos deportivos, con una media de gasto de 173 euros al día.

Fue un perfil de viajero que dedicó seis días a practicar ejercicio en el país, por los dos días y medio que destinó un residente, que gastó una media de 80,2 euros al día y un total de 696,6 millones de euros entre todos los españoles. Es una cantidad que tiene en cuenta el gasto asociado a viajes para practicar deporte, es decir, que no contempla el gasto por los desplazamientos para asistir como espectadores a eventos deportivos.

En 2018 este sector generó en torno a 2.100 millones de euros, un 1,7% del gasto turístico total en España

Dicho de otro modo, contabiliza el viaje y los gastos derivados de competir en el Maratón de Valencia, pero no el desplazamiento a Madrid para ver la final de la Uefa Champions League, que se celebró en el Wanda Metropolitano en 2019. Y no es una cuestión menor, porque si por algo se caracterizó en 2019 en materia de turismo deportivo fue por la apuesta de las administraciones públicas por albergar eventos deportivos internacionales, bajo el argumento de que ayudarían a proyectar el país en el exterior.

Madrid albergó una final de la Champions League en mayo que previó dejar un impacto económico de 123 millones de euros, de los cuales 66 millones se facturaron en la capital. La ciudad ha dado pasos adelante en esta dirección, con la renovación hasta 2031 del Mutua Madrid Open, una cita que supera los 100 millones de euros de impacto económico anual, según un estudio de la Universidad Europea. Madrid ha consolidado su oferta deportiva con la celebración del Mutua Madrid Open de España de golf, que bajo la gestión del mismo operador que el Masters 1000 de tenis ha trazado una hoja de ruta "a medio y largo plazo para que Madrid sea una gran referencia en el ámbito deportivo y en el del golf", afirmó el alcalde de la ciudad, José Luis Martínez-Almeida.

Los Juegos Olímpicos como objetivo

Madrid ha trazado un plan para atraer competiciones internacionales que, a su vez, forma parte de un plan a largo plazo para recuperar el sueño olímpico de la capital tras las candidaturas frustradas para 2012, 2016 y 2020. Es una línea en la que también trabajó Cataluña durante el año pasado, si bien su ambición es albergar los primeros Juegos Olímpico de Invierno del país. La región estuvo trabajando en la candidatura Pirineus-Barcelona, que a finales de 2018 recibió el visto bueno del Comité Olímpico Internacional (COI) para presentar una propuesta. “Es un proyecto que va más allá de lo deportivo; es una oportunidad política, económica, turística y medioambiental”, explicó secretario general del Deporte de la Generalitat de Catalunya, Gerard Figueras.

Andalucía no se ha quedado atrás y ha reforzado su apuesta por este tipo de citas. La Junta de Andalucía renovó hasta 2022 del Valderrama Masters, que además pasó a celebrarse en verano para atraer a más patrocinadores y más turistas. Además, Jerez de la Frontera se convirtió en rival del circuito de Barcelona-Catalunya para acoger la Fórmula 1 en 2021, y ese mismo trazado ha renovado con MotoGP hasta 2021, gracias al apoyo de la Junta de Andalucía, que ha abonado la cantidad económica necesaria para retener el Gran Premio. ¿El objetivo? Seguir atrayendo aficionados año tras año y posicionar la región en el exterior como lugar en el que disfrutar practicando y viendo deporte.