

PERFILES



SERGIO PELLÓN

EX DIRECTOR GENERAL DE METROPOLITAN

Sergio Pellón (1970) es Licenciado en Instituto Católico de Administración y Dirección de Empresa (Icade) por la Universidad Pontificia de Comillas y en la Ecole Supérieure de Commerce de Reims. El directivo ha forjado su carrera en la industria del *fitness*, pero en sus inicios trabajó en Camez, la división de *vending* del grupo Flex, y desde 1995 y 1997 formó parte del departamento de marketing de Lancôme, de L'Oréal. A continuación fichó por Nike, empresa en la que trabajó en el área de ventas y marketing hasta 2001, cuando emprendió su carrera como director general de Metropolitan, cargo que ocupó hasta julio de 2022.