

PERFILES



RICARDO DE DIEGO

DIRECTOR DE MARCA DE LA ACB

Ricardo de Diego es el actual director de marca de la ACB. Procedente de Kia Iberia, desde donde ha ejercido como principal estratega en el patrocinio de la marca automovilística, en 2018 llegó a la liga de baloncesto para liderar el departamento de patrocinios. Licenciado en Márketing y Comunicación y con formación especializada en el ámbito digital, comenzó su etapa profesional en Mitsubishi y ha desarrollado sus últimos 14 años de carrera en Kia Motors Iberia, siendo desde 2008 director de márketing de la compañía.