PERFILES

PHILIPE BONNET

DIRECTOR DE MÁRKETING DE MIZUNO IBERIA

Philippe Bonnet es el responsable del negocio de Mizuno en la Península Ibérica desde 2013, después de que la empresa nipona desembarcara con una filial para España y Portugal ese mismo año. El directivo procedía de Adidas, donde estuvo nueve años como responsable de grandes cuentas para España. Antes, trabajó en gigantes del gran consumo como Danone o Mars, gracias a los que llegó a Barcelona vía París.

https://www.palco23.com/perfiles/philipe-bonnet

El presente contenido es propiedad exclusiva de Palco23 Ediciones, SL, sociedad editora de Palco23.com (www.palco23.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.