

PERFILES



FRANCISCO JAVIER DE LA CHICA

EX DIRECTOR COMERCIAL DE LA ACB

Francisco Javier de la Chica fue director comercial y de márketing de la ACB entre 2014 y 2018. Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad Autónoma de Madrid, cuenta con un máster en Fiscalidad por el Centro de Estudios Financieros de Madrid y otro en Gestión Entidades Deportivas por Universidad de Huelva - LFP - CSD. Ha trabajado en KPMG, en puestos de responsabilidad del Grupo Delvico dentro del sector publicitario y de márketing durante 12 años y como director de desarrollo corporativo, patrocinios y licencias de la Liga de Fútbol Profesional LFP entre 2006 y 2014.