

PERFILES



DAVID TORRES

DIRECTOR DE MÁRKETING DE ADIDAS EN ESPAÑA

David Torres es el director de márketing de la marca Adidas en la Península Ibérica desde 2017. El directivo se unió a Adidas en 1997 como responsable de calzado de fútbol procedente de Procter & Gamble. Poco después pasó por el departamento de márketing de Canal+ y por la Real Sociedad, donde se encargó de las licencias y las tiendas oficiales. En 2006 volvió a Zaragoza para ser el director de la división de fútbol de Adidas durante 11 años. Después fue el responsable de grandes cuentas y en su última etapa en la empresa alemana lideró la estrategia omnicanal de la marca.