

COMPETICIONES

La agencia WWP lanza una liga de drones y planea traer una de las carreras a España

G.G.R.
15 sep 2016 - 05:00

WWP apuesta por los drones para crear una nueva competición. La agencia austriaca de marketing deportivo ha lanzado la Drone Champions League, una liga de carreras con aparatos voladores que se estrenará en 2017 con diez pruebas.

Aunque todavía se desconocen las fechas y ubicaciones exactas, desde WWP apuntan a que España podría tener una de las carreras. "Se están evaluando algunas ubicaciones posibles en Catalunya, Andalucía y País Vasco", indican a *Palco23* desde la agencia.

Por el momento han lanzado unas clasificaciones a través de Internet para que gente anónima pueda competir en este torneo de forma real el próximo año. De entre todos los participantes de las carreras *online* que se disputarán estos días serán seleccionados cuatro jugadores sin importar su edad.



La Drone Champions League ya ha realizado algunas pruebas en Austria, país de donde la agencia es original.

Este 2016 ya han realizado una prueba piloto en las ruinas del Ehrenberg Castle, en Austria. Para esta primera cita, contaron con participantes de Polonia, Estados Unidos, Inglaterra, Suiza, Letonia, Alemania, Dinamarca, Austria, Holanda, Bélgica y Luxemburgo.

Cabe recordar que en enero de este año nació la Drone Racing League (DRL), en la que han invertido fondos como RSE Ventures, del multimillonario estadounidense Stephen Ross, y CAA Ventures. Esta competición tiene parada en Miami, Los Ángeles, Detroit, Auckland (Nueva Zelanda) y Ciudad de México. Esta semana, la plataforma de pago Sky ha invertido un millón de dólares en esta iniciativa y ha anunciado que retransmitirá las carreras en uno de sus canales.

En ambas competiciones se corre de la misma forma: los drones, que alcanzan una velocidad de hasta 140 kilómetros por hora, están controlados por control remoto junto a unas gafas desde donde el jugador puede ver por dónde va su artificio gracias a una cámara de realidad virtual. Con estas propuestas se pretende agrupar a los aficionados a este tipo de aparatos, de los que se calcula que en 2020 generen 4.400 millones de dólares (4.066 millones de euros).