

## COMPETICIONES

# World Padel Tour renueva sus derechos audiovisuales en España con GOL

El canal temático, propiedad del grupo Mediapro, ofrecerá el circuito profesional por cuarta temporada consecutiva durante las mañanas de los fines de semana.

Palco23

3 mar 2020 - 18:35



El World Padel Tour apuesta por la continuidad en España. El circuito profesional de pádel ha alcanzado un acuerdo con GOL para hacerse con los derechos audiovisuales durante la temporada 2020. Los términos económicos del contrato no se han desvelado.

Esta será la cuarta temporada consecutiva que el pádel profesional se vea en abierto en España. El contrato de WPT y GOL se remonta hasta 2017 y ofrece durante las mañanas del fin de semana los diferentes partidos de sus torneos. La organización asegura que “ha registrado unos magníficos datos de audiencia”, aunque no especifica la cuota de pantalla ni los espectadores por partido.

Para esta temporada, que arranca el primer fin de semana de marzo, WPT también ha lanzado sus primeras retransmisiones en *streaming* con narración en inglés, además de adjudicar a Nent los derechos audiovisuales del torneo en los países nórdicos.

Entre las novedades que presentará esta temporada está la vuelta del Master final a Madrid tras varios años en Barcelona. La capital catalana mantendrá un Master, una condición que también ostentarán Valladolid, Buenos Aires, Marbella y Cascais.

En total, el circuito contará con 22 pruebas, donde se incluye el retorno de Lugo con un torneo femenino y el Mundial de la Federación Internacional de Pádel (FIP) tras el acuerdo alcanzado entre ambos organismos para crear un ránking unificado. Además, también habrá pruebas en Italia, Brasil, Bélgica, Suecia y México.