

COMPETICIONES

World Padel Tour: Damm abre el capital a Rucio Investments

El ex asesor del Atlético de Madrid y del RC Lens Ignacio Aguillo se incorporará al consejo de administración de Setpoint Events, empresa que gestiona el circuito.

Palco23

24 may 2021 - 12:31



World Padel Tour (WPT) se refuerza tras el Covid-19. Damm, accionista de referente del circuito, ha decidido fortalecer la estructura empresarial de World Padel Tour con la entrada de Rucio Investments en el capital de la empresa, como socio minoritario que contribuya a impulsar su crecimiento internacional.

Tras esta operación, Demetrio Carceller, presidente ejecutivo de Damm, presidirá el consejo de administración de Setpoint Events, empresa que gestiona el circuito. Además, se incorporará Ignacio Aguillo como representante de Rucio Investments, grupo empresarial con más de 30 años de experiencia en la industria del deporte. Ramón Agenjo seguirá ostentando la presidencia de World Padel Tour y Mario Hernando la dirección general de la compañía.

De esta manera, World Padel Tour, compañía que gestiona el circuito mundial de pádel profesional, contará desde mayo de 2021 con varias incorporaciones a su estructura organizativa que contribuyan a alcanzar los objetivos del circuito a largo plazo.

. “El *holding* empresarial Damm ha decidido, en un momento de incertidumbre para el deporte profesional debido al impacto de la crisis sanitaria, redoblar su apuesta por el circuito, garantizando su viabilidad e incorporando a un socio internacional que acelere el desarrollo del circuito en su proyecto de expansión a nivel global”, ha explicado en un comunicado.

Ramon Aguiló seguirá ostentando la presidencia de World Padel Tour y Mario Hernando la dirección general de la compañía

En este contexto, Aguiló, nombrado nuevo miembro del consejo de administración ha sido asesor del Atlético de Madrid o del RC Lens en Francia, así como otros clubes y ligas deportivas en Europa, Asia y América del Norte. También trabajó en BNP Paribas.

“A lo largo de los últimos meses, hemos desarrollado una fuerte convicción sobre el potencial global del circuito, que ha sabido potenciar la competición y crear una plataforma con gran atractivo a futuro para los fans, jugadores y marcas vinculadas a un deporte con grandes valores”, ha comentado Aguiló.

Los principales objetivos de la compañía estarán enfocados en incrementar el número de pruebas internacionales y reforzar las acciones de apoyo a los jugadores para fomentar el seguimiento del circuito y su valor de marca.

World Padel Tour, presente ya en quince países, está experimentando un crecimiento sustancial de seguidores en Italia y los mercados del norte de Europa (especialmente Escandinavia, Bélgica y Holanda), que suponen ya más del 50% de las audiencias del Circuito y que se suman a otros ya consolidados como Argentina, Portugal, México o Brasil. Para la temporada 2021, pese a las restricciones vinculadas a la pandemia, WPT ha confirmado la celebración de 25 pruebas y la retransmisión del circuito en nuevos mercados a través de Sky (Italia), Nent (países Nórdicos), Telenet (Bélgica) y TNT (Argentina).