

## COMPETICIONES

# World Athletics revela sus cuentas: crece un 13% y reduce sus pérdidas antes del Covid-19

Es la primera vez que la Federación Internacional de Atletismo, que cambió su nombre el año pasado, presenta públicamente sus cuentas.

Palco23

11 sep 2020 - 11:04



World Athletics hace balance antes del estallido del coronavirus. La federación Internacional de Atletismo, que cambió de nombre el año pasado, ha publicado sus cuentas por primera vez en sus 108 años de historia. La entidad facturó 51,1 millones de dólares en 2019, un 13% más, y redujo sus pérdidas, según el informe anual publicado hoy.

La mejora de la facturación estuvo aupada por el nuevo programa Road Running y la mejora de los ingresos en sus programas de certificación. Los derechos por televisión coparon un 29% de la facturación, mientras que los ingresos comerciales representaron un 35%.

El gasto, por su parte, cayó un 5,5%, hasta 67,8 millones de dólares, en gran parte debido a la naturaleza cíclica del deporte, ya que en 2019 se organizaron tres World Athletic Series, frente a las cinco del año anterior. La empresa anticipa más recortes de gastos en los 18 meses posteriores al cierre del ejercicio, marcados por el estallido del coronavirus.

## **World Athletics perdió 17,3 millones de dólares, frente a los 27,6 millones del año anterior**

Las pérdidas de World Athletics se situaron en 17,3 millones de dólares, frente a los 27,6 millones de dólares de números rojos registrados en 2018.

“Nuestro objetivo es reinvertir la facturación en el deporte para alcanzar el *break even* a finales de cada ciclo de cuatro años”, sostiene la entidad. Durante el último ejercicio, la empresa ha renovado sus acuerdos a diez años con tres patrocinadores principales, TDK, Asics y Seiko, con una subida del 10% respecto a acuerdos anteriores.

Además, la federación firmó un acuerdo a diez años con Wanda para patrocinar la Diamond League (de la que World Athletics controla un 35,2%), en lo que fue calificado como “el mayor acuerdo de patrocinio en la historia del grupo”.

La empresa ha descartado hacer previsiones para este año: “las implicaciones financieras y el impacto operacional de la pandemia todavía no puede determinarse”, aseguró World Athletics.

Lo que sí puede anticiparse ya es que los cerca de cuarenta millones de dólares que esperaba recibir del Comité Olímpico Internacional con motivo de los Juegos de Tokio se retrasarán a 2021, y probablemente se recortarán.