

COMPETICIONES

Wimbledon apuesta por la inteligencia artificial para su nueva edición

El All England Lawn Tennis Club e IBM ofrecerán a los aficionados del torneo *chatbots*, vídeos generados automáticamente y estadísticas en tiempo real.

Palco23
26 jun 2018 - 17:30

Wimbledon se prepara para su edición más digital. El torneo organizado por el All England Lawn Tennis Club contará un año más con la colaboración tecnológica de IBM , que introducirá nuevas tecnologías para aumentar la experiencia del fan centrándose sobre todo en la inteligencia artificial.

Las novedades *techies* para esta edición tiene que ver con los *chatbots*, que estarán disponibles para contestar todas las dudas e informar a los asistentes al torneo, y con la generación automática de contenido a través de sistemas que permiten ver cuándo se producen las mejores jugadas en función de la reacción del público.

Además, la página web del Grand Slam se actualizará de forma automática y se personalizará en función de la audiencia. También se ofrecerá a los fans una nueva versión de contenido estadístico en tiempo real, con la que se permitirá a los usuarios tener información detallada de forma personalizada.