

## COMPETICIONES

# Wanda Sports vende Ironman al dueño de Condé Nast por 730 millones de dólares

El grupo chino de marketing deportivo asegura obtener plusvalías para los accionistas con el traspaso de la gestora de pruebas de resistencia a Advance, accionista relevante de Discovery.

Palco23

26 mar 2020 - 13:20



Ironman tiene un nuevo propietario. Wanda Sports ha decidido hacer caja con la compañía que adquirió en 2015, con su venta al grupo norteamericano de entretenimiento Advance, dueño de Condé Nast y accionista de referencia de Discovery Communications, entre otros. La operación valora el 100% de la gestora de pruebas de resistencia en 730 millones de dólares (674 millones de euros), según ha informado la empresa en un comunicado.

“Nuestro objetivo continúa siendo garantizar que nuestros socios a largo plazo aprovechen al máximo cada evento aumentando el atractivo, el alcance y la participación de los aficionados, organizando, operando y otorgando licencias para eventos populares de participación masiva”, ha argumentado Hengming Yang, consejero delegado de Wanda Sports.

De su intervención se desprende que el acuerdo contempla que continúen siendo el

socio de la compañía para su expansión en China, un mercado clave para toda la industria del deporte. “Continuaremos aprovechando las fortalezas de nuestros negocios de Infront y Wanda Sports China para expandir nuestra plataforma global”, ha apuntado el ejecutivo.

Según los datos aportados por Wanda en el documento de su salida a Bolsa, los eventos de participación masiva de **running** generaron 1.129 millones de euros, un 13% más que el año anterior. De esta cantidad, 284 millones de euros se derivan de la inscripción en este tipo de pruebas, mientras que el 68% del negocio se concentra en Europa.

La compañía tiene en Ironman su principal producto estrella, pero con los años ha ido ampliando su cartera de eventos de triatlón, carrera, *trailrunning*, ciclismo y ciclismo de montaña. Entre ellas están las Rock'n'Roll Marathon Series y las Epic Series.

Andrew Messick, presidente ejecutivo de Ironman, ha agradecido el rol que ha jugado su accionista durante los últimos cuatro años. Además, ha recordado que “esperamos continuar nuestro trabajo en China con Wanda Sports Group en los próximos años. Además, nos complace unir fuerzas con Advance y beneficiarnos de su amplia experiencia”.