

## COMPETICIONES

# Vuelco en el Staysure Tour: el CEO de la aseguradora toma el control del torneo de golf y cambia su nombre

El evento, que se llamaba European Senior Tour antes de tomar el nombre de su patrocinador, pasará ahora a llamarse Legends Tour.

Palco23  
1 sep 2020 - 16:06



El Staysure Tour cambia de manos. El torneo de golf destinado a jugadores de más de cincuenta años ha sido adquirido por Ryan Howsam, fundador y consejero delegado de la compañía aseguradora Staysure, que da nombre al encuentro.

La operación se ha cerrado mediante la creación de una *joint venture* entre European Tour, dueño hasta ahora del torneo, y Howsam, que tendrá una participación mayoritaria en la sociedad y supervisará la estrategia comercial del tour.

Staysure firmó en diciembre de 2017 un acuerdo de patrocinio por el que comenzó a dar nombre al torneo, que se llamaba anteriormente European Senior Tour. Tras el cambio de manos, el evento volverá a cambiar de denominación y pasará a llamarse Legends Tour.

Según ha explicado European Tour en un comunicado, esta es la primera vez que un individuo controla un gran torneo de golf. El torneo continuará gestionado por el equipo actual, liderado por Mark Aspland.

## Staysure firmó un acuerdo de patrocinio con el Tour a finales de 2017

El objetivo es “impulsar el *engagement*” con los consumidores, especialmente con los europeos mayores de cincuenta años con poder adquisitivo, el segmento al que se dirige Staysure. La empresa, fundada en 2004, está especializada en seguros de viajes.

El *tour* ha nombrado como embajadores a Darren Clarke, Mark James, Tom Lehman, Paul McGinley, Colin Montgomerie, Ian Woosnam, Michael Campbell y Paul Lawrie. “Construiremos una marca para profesionales, incluyendo ganadores de la Ryder Cup y del European Tour, pero también para amateurs, promotores y patrocinadores”, asegura Howsam en un comunicado.

“El golf es único en el sentido de que tiene competiciones de alto nivel y lucrativas para jugadores de más de cincuenta años, y ese es nuestro *expertise*”, continuó. El objetivo es complementar la experiencia ofreciendo también vacaciones o equipamiento.